

# WORLD DESIGN POLICIES

SIGNATURE EVENT DE WORLD DESIGN CAPITAL VALENCIA 2022





# ÚLTIMOS WORLD DESIGN CAPITALS

## 15 AÑOS CONSTRUYENDO FUTURO



WDC TURÍN 2008  
WDC SEÚL 2010  
WDC HELSINKI 2012  
WDC CIUDAD DEL CABO 2014  
WDC TAIPEI 2016  
WDC MEXICO DF 2018  
WDC LILLE METROPOLE 2020  
WDC VALENCIA 2022



El programa de Capital Mundial del Diseño se introdujo por primera vez en 2008 con el objetivo de inculcar a las ciudades la importancia y el reconocimiento del diseño como una herramienta clave para la mejora del desarrollo económico, social, cultural y ambiental.

La World Design Organization ha conseguido, a partir de esta iniciativa, mostrar la ciudad como el espacio físico donde el diseño mejora la vida de las personas, al mismo tiempo que ha generado una red de ciudades en todo el mundo que intercambian sus mejores prácticas e iniciativas consiguiendo un cambio social, geográfico y económico.

Cada una de las ciudades que han sido World Design Capital se han convertido en espacios clave en el ámbito internacional del diseño, y su legado sigue mostrando cada día la importancia del diseño como una herramienta para abordar los desafíos sociales.



# ¿QUÉ SON LOS SIGNATURE EVENTS?

Dentro del calendario de eventos que ha de organizar una Capital Mundial del Diseño, hay siete actos emblemáticos que se definen y organizan en colaboración con la World Design Organization, promotor internacional del evento, y a estos eventos de referencia se les conoce como “Signature Events”.

**Los Signature Events de World Design Capital Valencia 2022** se suman al programa global que organizará a título personal la ciudad de Valencia y cuya naturaleza engloba exposiciones, congresos, encuentros, mesas redondas, proyectos editoriales, digitales, propuestas artísticas, musicales o intervenciones en el espacio público.





# **SIGNATURE EVENTS DE WDCV 2022**

**1. WORLD DESIGN EXPERIENCE → VALENCIA, MÚSICA & PLAYA**

**2. WORLD DESIGN EXCHANGE → BOMBAS GENS**

**3. WORLD DESIGN STREET FESTIVAL → VALENCIA CIUDAD**

**4. WORLD DESIGN POLICIES → PALACIO DE CONGRESOS**

**5. WORLD DESIGN CONVOCATION CEREMONY → GALA**

**6. WORLD DESIGN CITIES MEETING → VALENCIA CIUDAD**

**7. WORLD DESIGN SPOTLIGHT → VALENCIA CIUDAD**



## 4. WORLD DESIGN POLICIES → PALACIO DE CONGRESOS



Las políticas de diseño se reconocen cada vez más como fundamentales para dar forma a la prosperidad y el bienestar futuros de una ciudad y sus habitantes.

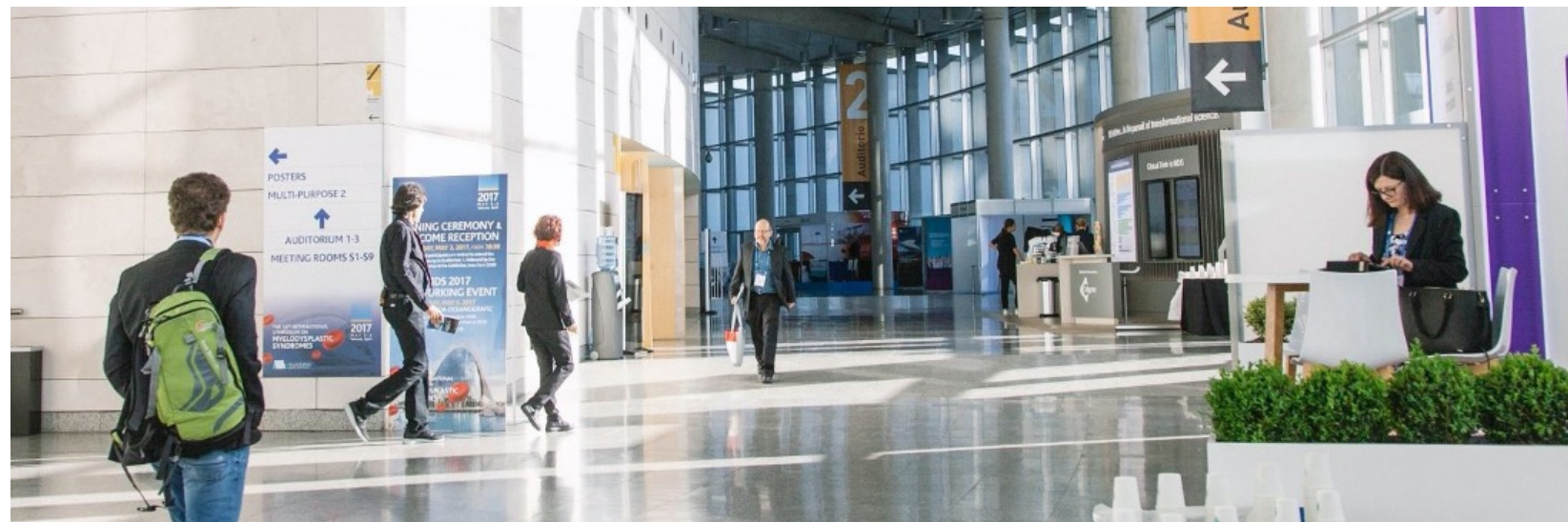
La Conferencia Mundial de Políticas de Diseño se configura como una plataforma global para el intercambio de ideas y las mejores prácticas de diferentes países, regiones o ciudades, que están desarrollando una política de diseño efectiva.

El contenido enriquecedor de los Signature events de World Design Capital y sus hallazgos tienen el potencial de sentar las bases para un legado enfocado desde el diseño, que beneficia a la comunidad y a los ciudadanos, y que resuena mucho más allá del año de designación de la capitalidad.

La conferencia inicia un proceso que nace desde la Capital del Diseño para ofrecer a la sociedad un "think tank" internacional sobre la transformación de las ciudades y sus ciudadanos.

La conferencia consistirá en un evento físico en Valencia que tendrá como foco el debate continuo con la sociedad internacional para avanzar en su concepto del diseño en todas sus facetas. La jornada ayudará a mantener el interés de la inversión extranjera por Valencia como un destino estable, seguro, con una posición geoestratégica envidiable, con conexiones de transporte de primer nivel, y con una extensa red de procesos industriales, logísticos y de conocimiento, así como de espacios de investigación e innovación.

La jornada destacará la relevancia social del diseño y reunirá a empresas, organizaciones e instituciones que consideran el diseño como un valor clave en sus estrategias corporativas y de crecimiento. Permitirá lograr un retorno económico y social en forma de desarrollo, progreso y prosperidad, además de generar oportunidades de negocio y crear vínculos entre instituciones, empresariales y profesionales del diseño.



3  
NOVIEMBRE  
2022



# OBJETIVOS

Las políticas de diseño son fundamentales para dar forma a la prosperidad y el bienestar de una ciudad y sus habitantes.

**La Conferencia Mundial sobre Políticas de Diseño** brinda una plataforma global para el intercambio de ideas y un laboratorio de experimentación “think tank” donde se presentan las mejores prácticas de diferentes países, regiones y ciudades que trabajan a partir de la inclusión de políticas de diseño efectivas.

El resultado de estos encuentros y sus conclusiones busca sentar las bases para el ejercicio de políticas públicas donde el diseño juega un papel relevante, entendiendo el diseño desde la perspectiva del rigor y el buen juicio en su aplicación.

Un contenido que puede modificar las políticas existentes facilitando un legado en la gestión política, beneficiando a la comunidad del diseño y principalmente a los ciudadanos, incluso mucho después del año de la designación.

Un encuentro presencial en Valencia que centra su actividad en el debate e intercambio de ideas desde el ámbito internacional, con la ciudad de Valencia en el centro de atención y como polo de atracción de inversiones extranjeras que buscan oportunidades gracias al desarrollo y la estabilidad.

Las políticas urbanas impulsadas por el diseño se reconocen cada vez más como fundamentales para dar forma a la prosperidad y el bienestar futuros de una ciudad y sus habitantes. La Conferencia Mundial de Políticas de Diseño proporciona una plataforma global para el intercambio de ideas, conocimientos y mejores prácticas de diferentes países, regiones y ciudades que están desarrollando, lanzando y manteniendo políticas de diseño efectivas.

El alcance más contenido de WDC Signature Events, sus hallazgos tienen el potencial de sentar las bases para un programa de legado liderado por el diseño que beneficia a la comunidad de diseño y a los ciudadanos y que resuena mucho más allá del año designado por WDC.

**1.Potenciar las iniciativas de intercambio y experimentación.**

**2.Inspira iniciativas transformadoras para lograr objetivos ambientales, económicos y educativos.**

**3.Abordar problemas globales que pueden proporcionar soluciones a través del diseño.**

**4.Cree oportunidades para el compromiso y la colaboración entre países.**

**5.Establecer vínculos con el liderazgo político actual.**

**6.Establecer hitos para iniciar un proceso colaborativo entre países.**

**7.Cree oportunidades para el compromiso y la colaboración entre países.**

**8.Destacar ejemplos destacados de políticas de diseño en todo el mundo.**





# PROGRAMA WD POLICY CONFERENCE

## AGENDA PRELIMINAR

### PRESIDENCIA DE LA COMISION EUROPEA

#### 10.30 - 11.30 APERTURA

### PRESIDENTE WDO, WDC2022, GOBIERNO REGIONAL Y LOCAL

#### 11.30 - 12.00 PAUSA CAFÉ

### 12.00 - 13.30 MESA REDONDA: DISEÑO PARA LA INNOVACIÓN Y LA TRANSICIÓN URBANA

Los grandes desafíos y problemas urbanos están profundamente arraigados en las actividades de la sociedad. Para abordarlos, se necesitan cambios en el sistema. El diseño puede ser una herramienta eficaz para facilitar los cambios urbanos a través de la innovación y la transición del sistema.

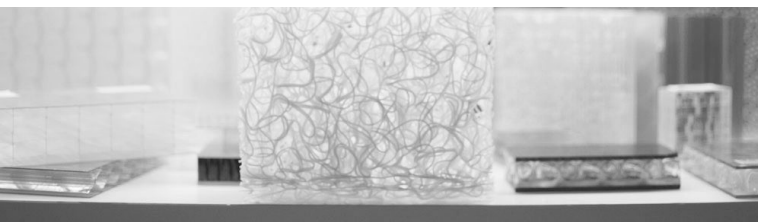
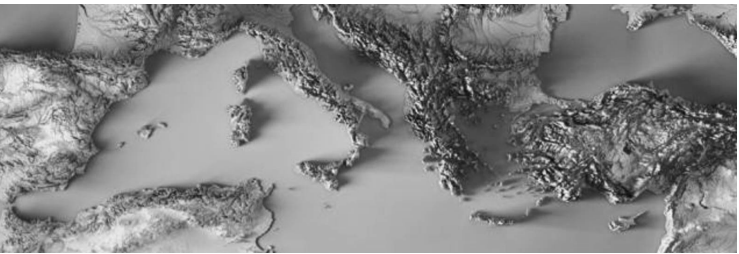
Esta sesión es un panel de discusión de expertos globales con énfasis en cómo el diseño puede permitir e impulsar la innovación y la transición urbana.

#### 13.30 - 15.30 Almuerzo

#### 15.30 - 17.00 Panel de Debate I

#### 17.00 - 18.30 Panel de Debate II

#### 18.30 - 19.00 Clausura y Conclusiones



## PANEL I

### ECONOMIA & CRECIMIENTO

DISEÑAR PLANES DE ACCIÓN, DE LOCAL A GLOBAL

Análisis de barreras, obstáculos de las diferentes soluciones planificadas.

Gisele Raulik Murphy  
Vera Winthagen  
Anna Whicher  
Laura Hagemann Arellano  
Cat Drew  
Ana Botella  
Päivi Tahkokallio  
Mariya Gabriel

## PANEL II

### PATRIMONIO & IDENTIDAD

CONCIENCIA DEL DISEÑO:  
¿PODEMOS HACERLO  
MAINSTREAM?

Reflexion sobre la posibilidad de que el diseño alcance la relevancia social necesaria para afrontar los nuevos retos que se le están pidiendo.

Dr. Brandon Gien  
Alok Nandi  
Alice Rawsthorn  
Paola Antonelli

## PANEL II

### DIDACTICA & EDUCACIÓN

EDUCANDO DESDE LA JUVENTUD A LA SOCIEDAD

Cuando debe empezar la educación en diseño?

Pau Rausell Köster, Designscapes  
René Spitz, Diseñando el diseño  
Missions 2030

## PANEL IV

### MEDIO AMBIENTE

CAMBIOS URBANOS DESDE EL DISEÑO

Experiencias en el uso del diseño en polecats municipales.

Mariana Mazucatto  
Nacho Padilla (España)  
Hanna Harris (Finlandia)  
Johannes Helama (Finlandia)  
KyungRan Choi (Corea del Sur)

## PANEL V

### DIVERSIDAD & IGUALDAD

EL DISEÑO PARA EL CAMBIO SOCIAL

Visiones sobre cómo el diseño puede abordar los cambios sociales.

Leyla Acaroglu  
Ezio Manzini  
Kees Dorst Bryan  
lawson  
Brigitte Borja de Mozota

## CLAUSURA

### SIGUIENTES PASOS PARA LA NUEVA GENERACIÓN DEL DISEÑO EN LA REGION MEDITERRANEA

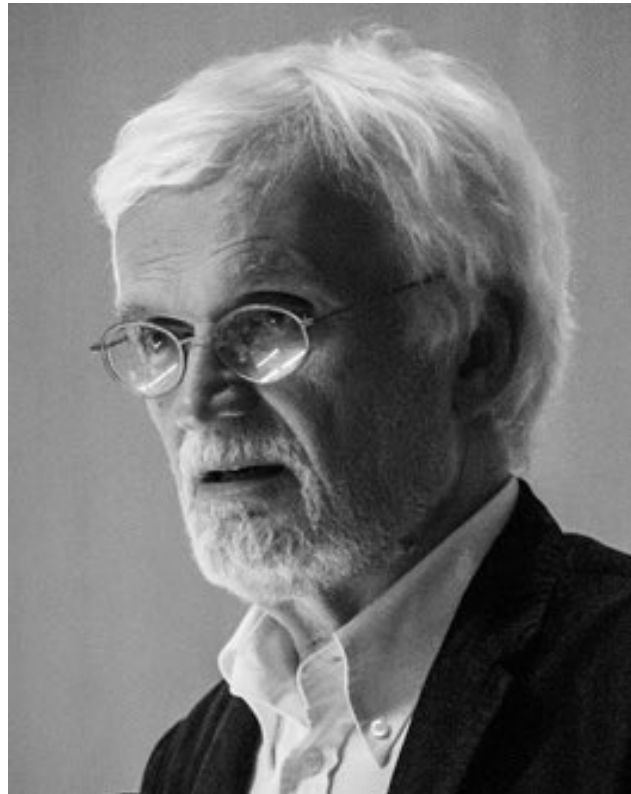
Italia  
Turquia  
España  
Portugal  
Francia  
Grecia



# PONENTES



## EZIO MANZINI



Durante más de tres décadas ha estado trabajando en el campo del diseño aplicado a la sostenibilidad. Más recientemente, sus intereses se han centrado en la innovación social, considerada como un importante impulsor de cambios estructurales. Desde esta perspectiva, fundó DESIS: una red internacional de escuelas de diseño, activas en el campo del diseño para la innovación social y la sostenibilidad. Actualmente, es presidente de DESIS Network y profesor honorario en el Politecnico di Milano. Ha sido profesor invitado en varias escuelas de diseño de todo el mundo, como (en la última década): Elisava (Barcelona), Tongji University (Shanghai), Jiangnan University (Wuxi), University of the Arts (Londres), CPUT (Ciudad del Cabo), Parsons (NYC).

## LEYLA ACOROGLU



Una provocadora de la sostenibilidad y una agitadora cultural, la Dra. Leyla Acaroglu desafía a las personas a pensar de manera diferente sobre cómo funciona el mundo. Como diseñadora galardonada a través del PNUM de Naciones Unidas, socióloga y empresaria, ha venido desarrollando un método de diseño disruptivo, y también diseña experiencias de activación cerebral, juegos de herramientas gamificados y otras experiencias educativas únicas que ayudan a las personas a hacer obsoleto el status quo. Su charla TED sobre sostenibilidad ha sido vista más de un millón de veces, y dirige presentaciones en todo el mundo sobre la activación del cambio social positivo a través de intervenciones creativas y el pensamiento sistémico. Leyla es la fundadora de Disrupt Design, UnSchool y CO Project Farm.



## ALOK NANDI

Narrador en múltiples medios y espacios, ya sea en instalaciones interactivas o puestas en escena tanto de alta como baja tecnología, Alok Nandi es conferencista, profesor invitado, así como ponente habitual en conferencias y eventos internacionales, incluidos el PechaKucha Tokio, o el TEDx Flanders. Paralelamente, ha sido impulsor de PechaKucha y el grupo IxDA (Asociación de Diseño de Interacción) en la ciudad de Bruselas. Alok Nandi ha presidido Interaction14 en Ámsterdam [más de 1000 asistentes] y ha formado parte de la Junta Directiva de IxDA, como Presidente (Feb.2018-Feb.2020). Alok Nandi es profesor de diseño, creatividad e innovación en el Institut Paul Bocuse de hostelería-culinaria, fundado por el chef Paul Bocuse, 3\* Michelin.

## BRANDON GIEN



Brandon Gien es el Director Ejecutivo de Good Design Australia, Presidente de los Australian Good Design Awards y Vicepresidente del Australian Design Council. Ha pasado los últimos 25 años defendiendo apasionadamente el valor del buen diseño para mejorar nuestra calidad de vida social, económica, cultural y medioambiental. Durante su mandato, lideró la transformación estratégica de la organización, lo que resultó en un nuevo nombre, visión y misión alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Ayudó a encabezar el establecimiento del World Design Impact Prize y la World Design Medal, y presidió el Comité de Selección de World Design Capital® 2022, otorgado a la ciudad de Valencia, España.

## RENÉ SPITZ



Después de completar una licenciatura en estudios de comunicación, lengua y literatura alemanas e historia en Munich y Colonia, de 1988 a 1991, René Spitz trabajó junto a Otl Aicher para la empresa Durst, un encuentro formativo temprano que lo introdujo en uno de los temas más significativos de su vida: Diseño. Y aquí, en particular, la historia y el impacto continuo de la Escuela de Diseño de Ulm (HfG Ulm). De 2004 a 2007, fue presidente del consejo asesor del Foro Internacional de Diseño (IFG) de Ulm. Paralelamente a sus actividades académicas y empresariales, René Spitz estuvo y está continuamente activo en los campos de la publicación y el periodismo y es un orador frecuente y presentador/conferencista en eventos internacionales. Solo para la estación de radio alemana Westdeutscher Rundfunk (WDR), ha producido más de 400 reportajes sobre temas relacionados con el diseño.



## HANNA HARRIS

La nueva directora de diseño de la ciudad de Helsinki, Hanna Harris, está especializada en hacer que la arquitectura y el diseño sean visibles y aprovechar las oportunidades que se presentan en la sociedad. Anteriormente, Harris trabajó como directora de programas para la Semana del Diseño de Helsinki y el Instituto Finlandés de Londres. Hanna Harris es Licenciada en Ciencias Sociales e Investigadora Urbana.



# PONENTES



## GISELE RAULIK MURPHY



La Dra. Gisele Raulik Murphy tiene un Doctorado en Políticas Públicas para el Diseño y la Innovación (Universidad de Gales) y una Maestría en Estrategias para el Diseño y la Innovación (Universidad de Brunel, Reino Unido). Es cofundadora y socia de DUCO Design Intelligence con sede en Brasil. Gisele es una apasionada del trabajo colaborativo que ayuda a los grupos a cocrear soluciones innovadoras, particularmente en el contexto de las políticas públicas y el cambio cultural. Es Fundadora y Coordinadora de la Red de Innovadores en Gobierno Chevening, y Líder de Innovación Abierta en CELEPAR – Empresa de TI y Comunicación del Estado de Paraná (Brasil). Entre sus desafíos actuales dentro del gobierno, es responsable de la implementación de metodologías ágiles y pensamiento de diseño dentro de los equipos de gobierno, con el fin de crear los medios para innovar y digitalizar los servicios públicos.



## PÄIVI TAHKOKALLIO

Päivi Tahkokallio es fundadora y directora ejecutiva de Tahkokallio Design+, una agencia de diseño estratégico de Laponia, Finlandia. Con su trayectoria en diseño estratégico e inclusivo, a menudo se la ha llamado la Madre del Arctic Design, un enfoque de diseño para apoyar el desarrollo sostenible del Ártico. Päivi fue presidente de BEDA, la Oficina de Asociaciones Europeas de Diseño con 48 organizaciones de diseñadores y promoción del diseño en 26 países europeos de 2019 a 2021. Como Presidenta, Päivi dirigió el trabajo del BEDA para desarrollar políticas de diseño en Europa. BEDA se ha convertido en el primer socio de la iniciativa New European Bauhaus. Päivi es asesora de la junta de Ornamo Art and Design Finland y miembro de la Royal Society of Arts, Manufacture and Commerce (FRSA, Londres, Reino Unido).



## BRIGITTE BORJA DE MOZOTA

Brigitte Borja de Mozota es una de las académicas más destacadas del mundo en el dominio de la gestión del diseño y autora del libro de referencia “Gestión del diseño: uso del diseño para construir valor de marca e innovación corporativa”. Actualmente, Brigitte es consultora, profesora y supervisora de tesis doctorales de "Gestión de Diseño” en MBAs, y está especializada en desarrollar herramientas para ayudar a comprender el valor de la industria del diseño y la innovación impulsada a través del diseño, así como en el liderazgo.



# VISIBILIDAD WORLD DESIGN POLICIES CONFERENCE



CONTRAPARTIDAS	SPONSOR PLATINUM	SPONSOR GOLD	SPONSOR SILVER
1.- Comunicación			
Mención en Nota de Prensa	✓	✓	✓
Press Kit en Dossier de Prensa	✓	✓	✓
Hechos noticiables Newsletter Evento	✓	✓	✓
Hechos noticiables Web Evento	✓	✓	✓
Hechos noticiables RRSS Evento	✓	✓	✓
Contenidos (Videos) en RRSS del evento	✓	✓	✓
2.- Visibilidad			
Logo Panel Sponsors en Web Evento	✓		
Logo Panel Sponsors Newsletter Evento	✓		
Banner en Web Evento	✓		
Banner en Newsletter Evento	✓		
Logo Señalización & Tótems Recinto	✓		
Logo Welcome Desk	✓		
3.- Entregables			
Tote Bag Evento Logo Sponsor	✓		
Contenidos en Tote Bag	✓		
Entregas Diversas en asiento	✓		
4.- Acreditación			
Logo/ Gráfica en acreditaciones físicas o digitales	✓		
5.- Escenografía			
Logo/ Gráfica en Mesa Plenaria	✓		
Logo/Gráfica Proyección / Pantalla	✓		
6.- Contenido			
Speech 1 día/2	✓		
Video Spot en Pantalla Hall	✓		
Video Spot Inicio Sesiones Sala 2+3	✓		
7.-Negocio			
Contactos Asistentes	✓		



# ¿VAMOS JUNTOS?

EDUARDO TEIXEIRA  
Sponsorship Director  
[sales@wdc2022.com](mailto:sales@wdc2022.com)  
+34 651 415 284

