

WORLD DESIGN CITIES MEETING

SIGNATURE EVENT DE WORLD DESIGN CAPITAL VALENCIA 2022



ÚLTIMOS WORLD DESIGN CAPITALS



[WDC TURÍN 2008](#)
[WDC SEÚL 2010](#)
[WDC HELSINKI 2012](#)
[WDC CIUDAD DEL CABO 2014](#)
[WDC TAIPEI 2016](#)
[WDC MEXICO DF 2018](#)
[WDC LILLE METROPOLE 2020](#)
[WDC VALENCIA 2022](#)

15 AÑOS CONSTRUYENDO FUTURO



El programa de Capital Mundial del Diseño se introdujo por primera vez en 2008 con el objetivo de inculcar a las ciudades la importancia y el reconocimiento del diseño como una herramienta clave para la mejora del desarrollo económico, social, cultural y ambiental.

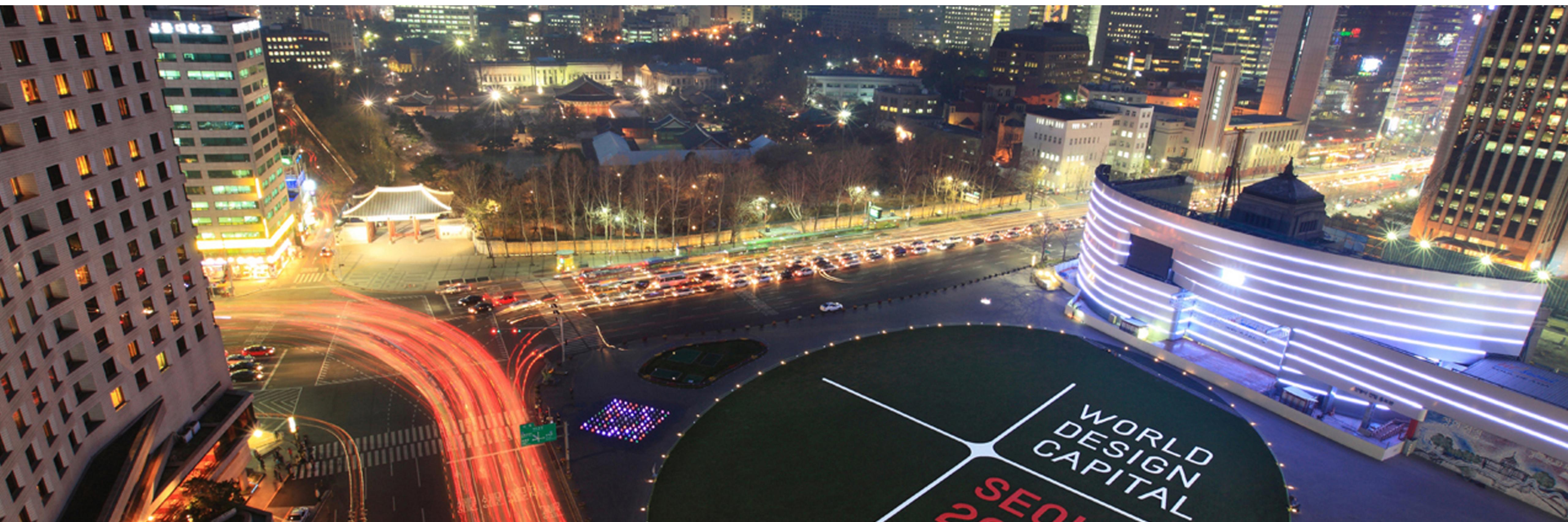
La World Design Organization ha conseguido, a partir de esta iniciativa, mostrar la ciudad como el espacio físico donde el diseño mejora la vida de las personas, al mismo tiempo que ha generado una red de ciudades en todo el mundo que intercambian sus mejores prácticas e iniciativas consiguiendo un cambio social, geográfico y económico.

Cada una de las ciudades que han sido World Design Capital se han convertido en espacios clave en el ámbito internacional del diseño, y su legado sigue mostrando cada día la importancia del diseño como una herramienta para abordar los desafíos sociales.

¿QUÉ SON LOS SIGNATURE EVENTS?

Dentro del calendario de eventos que ha de organizar una Capital Mundial del Diseño, hay siete actos emblemáticos que se definen y organizan en colaboración con la World Design Organization, promotor internacional del evento, y a estos eventos de referencia se les conoce como “Signature Events”.

Los Signature Events de World Design Capital Valencia 2022 se suman al programa global que organizará a título personal la ciudad de Valencia y cuya naturaleza engloba exposiciones, congresos, encuentros, mesas redondas, proyectos editoriales, digitales, propuestas artísticas, musicales o intervenciones en el espacio público.



SIGNATURE EVENTS DE WDCV 2022

1. WORLD DESIGN EXPERIENCE → VALENCIA, MÚSICA & PLAYA

2. WORLD DESIGN EXCHANGE → BOMBAS GENS

3. WORLD DESIGN STREET FESTIVAL → VALENCIA CIUDAD

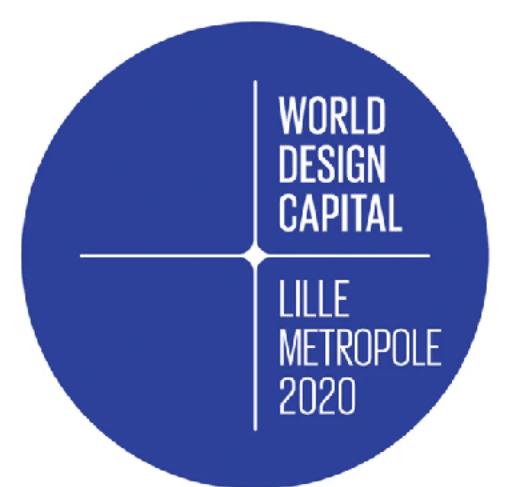
4. WORLD DESIGN POLICIES → PALACIO DE CONGRESOS

5. WORLD DESIGN CONVOCATION CEREMONY → GALA

6. WORLD DESIGN CITIES MEETING → VALENCIA CIUDAD

7. WORLD DESIGN SPOTLIGHT → VALENCIA CIUDAD

6. WORLD DESIGN CITIES MEETING



La “World Design Cities Meeting” es un foro para representantes políticos con capacidad de decidir sobre políticas de diseño que incluye, entre otros, a los alcaldes de las ciudades que han sido designadas Capital Mundial del Diseño.

Dirigido por World Design Organization, este evento brinda una oportunidad de intercambio de ideas y de puesta en valor de aquellas políticas e iniciativas que, desde los consistorios, pretenden modificar la vida en las ciudades. Además, es una oportunidad de generar sinergias y colaboración entre todas las Capital Mundiales del Diseño.

OBJETIVOS

- Profundizar la conexión entre el pasado, el presente y el futuro de las Capitales Mundiales del Diseño.
- Crear oportunidades para el compromiso y la colaboración entre ciudades.
- Establecer vínculos con el liderazgo político actual dentro de estas ciudades.
- Intercambiar información sobre el estado actual del diseño en estas ciudades.
- Destacar ejemplos sobresalientes de diseño como un medio para mejorar la calidad de vida.

4
NOVIEMBRE
2022

[GROUP PHOTO](#)

[VISIT SPECIAL PROJECT](#)

[NETWORKING LUNCH](#)

6. WORLD DESIGN CITIES MEETING

ASISTENTES

Presidente de la World Design Organization (WDO)
 Alcalde de València Capital Mundial del Diseño 2022
 Director General de World Design Organization (Moderador)
 World Design Capital València 2022 Organización Ceo/Director Principal (Co-Moderador)
 Representantes de la ciudad de World Design Capital (1-2 representantes por ciudad)
 Secretaría de la World Design Organization (2-3 representantes)
 Directores de World Design Capital València 2022 (2-5 representantes)



4
NOVIEMBRE
2022

CONTENIDO DEL ENCUENTRO

El diseño como herramienta de transformación

Presentación de un proyecto transformador a nivel de ciudad emprendido desde cada cada ciudad (espacios públicos, instituciones, hospitalidad, servicios comunitarios) y puesta en valor desde el diseño (industrial, arquitectura, diseño de servicios, paisaje, diseño gráfico, etc).

Focus

Destacar el legado de las Capitales Mundiales del Diseño dentro de cada ciudad. Su impacto en la economía, su legado con la comunidad circundante, el perfil de la ciudad, y otros índices.
 ¿Cómo contribuyen al logro de los ODS de la ONU en la ciudad?
 ¿Qué pueden aprender otras ciudades de estos casos de éxito?

Resultados deseados

Informe sobre ejemplos actuales de diseño en las Capitales Mundiales del Diseño como un medio para mejorar la calidad de vida (publicación).
 Manifiesto conjunto entre todas las ciudades.
 Introducción a futuras formas de trabajar y generar ideas para proyectos de colaboración

VISIBILIDAD WORLD DESIGN CITIES MEETING

CONTRAPARTIDAS	SPONSOR PLATINUM	SPONSOR GOLD	SPONSOR SILVER
1.- Comunicación			
Mención Sponsor Nota de Prensa	✓	✓	✓
Press Kit Sponsor en Dossier Prensa Evento	✓	✓	✓
Hechos noticiales Newsletter Evento	✓	✓	✓
Hechos noticiales Web Evento	✓	✓	✓
Hechos noticiales RRSS Evento	✓	✓	✓
Logo en video resumen del evento y en stories para RRSS	✓	✓	
2.- Atmosféricos			
Logo Señalización & Tótems Recinto	✓	✓	✓
Logo Welcome Desk	✓	✓	✓
Logo Programa Mano	✓	✓	✓
3.- Entregables			
Tote Bag Evento Logo Sponsor	✓	✓	✓
Contenidos en Tote Bag	✓	✓	
Entregas diversas asiento/ Gifting (Hotel & Evento)	✓		
4.- Acreditación			
Logo/ Gráfica en acreditaciones digitales	✓	✓	✓
5- Contenido			
Mención verbal Sponsor en Conferencia	✓		
Proyección Video Sponsor comienzo Conferencia	✓		

¿VAMOS JUNTOS?

EDUARDO TEIXEIRA
Sponsorship Director
sales@wdc2022.com
+34 651 415 284

