

WORLD DESIGN EXPERIENCE

SIGNATURE EVENT DE WORLD DESIGN CAPITAL VALENCIA 2022



ÚLTIMOS WORLD DESIGN CAPITALS



[WDC TURÍN 2008](#)
[WDC SEÚL 2010](#)
[WDC HELSINKI 2012](#)
[WDC CIUDAD DEL CABO 2014](#)
[WDC TAIPEI 2016](#)
[WDC MEXICO DF 2018](#)
[WDC LILLE METROPOLE 2020](#)
[WDC VALENCIA 2022](#)

15 AÑOS CONSTRUYENDO FUTURO



El programa de Capital Mundial del Diseño se introdujo por primera vez en 2008 con el objetivo de inculcar a las ciudades la importancia y el reconocimiento del diseño como una herramienta clave para la mejora del desarrollo económico, social, cultural y ambiental.

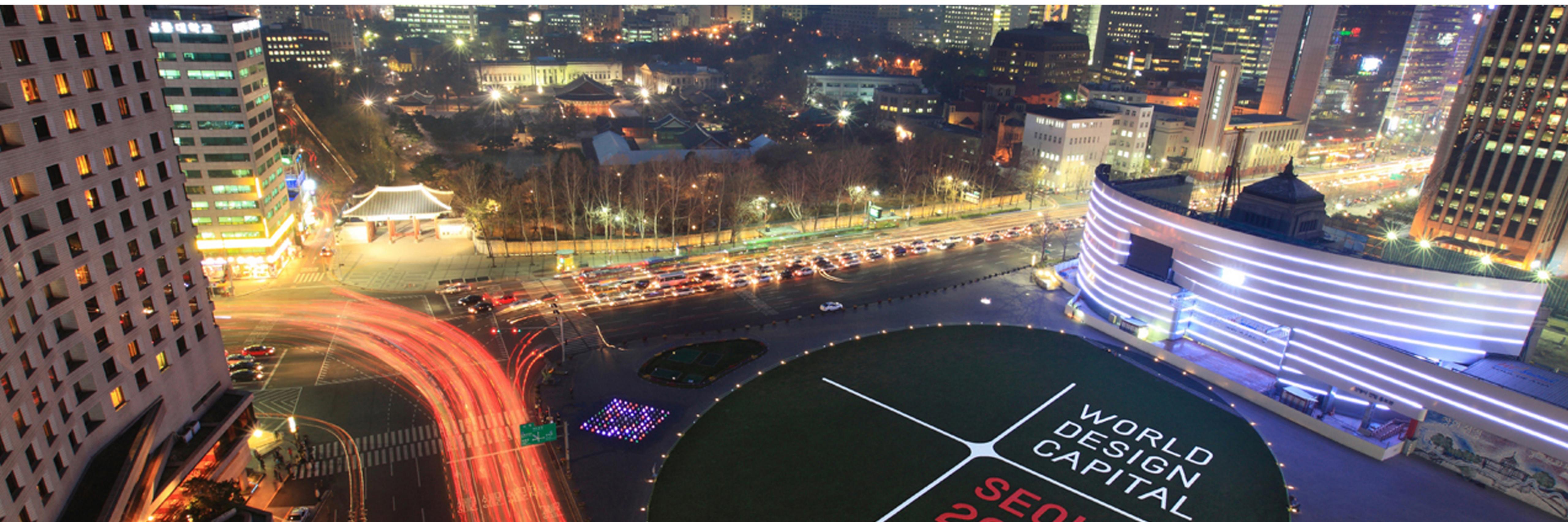
La World Design Organization ha conseguido, a partir de esta iniciativa, mostrar la ciudad como el espacio físico donde el diseño mejora la vida de las personas, al mismo tiempo que ha generado una red de ciudades en todo el mundo que intercambian sus mejores prácticas e iniciativas consiguiendo un cambio social, geográfico y económico.

Cada una de las ciudades que han sido World Design Capital se han convertido en espacios clave en el ámbito internacional del diseño, y su legado sigue mostrando cada día la importancia del diseño como una herramienta para abordar los desafíos sociales.

¿QUÉ SON LOS SIGNATURE EVENTS?

Dentro del calendario de eventos que ha de organizar una Capital Mundial del Diseño, hay siete actos emblemáticos que se definen y organizan en colaboración con la World Design Organization, promotor internacional del evento, y a estos eventos de referencia se les conoce como “Signature Events”.

Los Signature Events de World Design Capital Valencia 2022 se suman al programa global que organizará a título personal la ciudad de Valencia y cuya naturaleza engloba exposiciones, congresos, encuentros, mesas redondas, proyectos editoriales, digitales, propuestas artísticas, musicales o intervenciones en el espacio público.



SIGNATURE EVENTS DE WDCV 2022

1. WORLD DESIGN EXPERIENCE → VALENCIA, MÚSICA & PLAYA

2. WORLD DESIGN EXCHANGE → BOMBAS GENS

3. WORLD DESIGN STREET FESTIVAL → VALENCIA CIUDAD

4. WORLD DESIGN POLICIES → PALACIO DE CONGRESOS

5. WORLD DESIGN CONVOCATION CEREMONY → GALA

6. WORLD DESIGN CITIES MEETING → VALENCIA CIUDAD

7. WORLD DESIGN SPOTLIGHT → VALENCIA CIUDAD

1. WORLD DESIGN EXPERIENCE → VALENCIA, MÚSICA & PLAYA



VENUES

KEYNOTES

MASTER CLASSES

WORKSHOPS

CONCERTS

World Design Experience es un festival internacional de primeras figuras del diseño que se celebra durante cuatro días en espacios emblemáticos de la ciudad de València.

Buscando la mejor experiencia para el usuario, con un formato cercano y reducido, y abierto a profesionales de todo el mundo, este evento presenta a algunos de los principales profesionales del mundo en espacios únicos y privilegiados.

Un punto de encuentro internacional con conciertos, workshops, presentaciones y master clases conforman el programa de este evento didáctico y festivo en el que aprender e inspirarse.

**13-18
JUNIO
2022**

1. WORLD DESIGN EXPERIENCE → PROGRAMA

LUNES 13

WORKSHOP

17.00 – 17.30
RECEPTION OF
PARTICIPANTS



17.30 – 17.45
WELCOME SPEECH



17.45 – 20.00 MASTER
CLASS



20.00 – 20.10
CLOSING SPEECH

ZEUS/SESAME

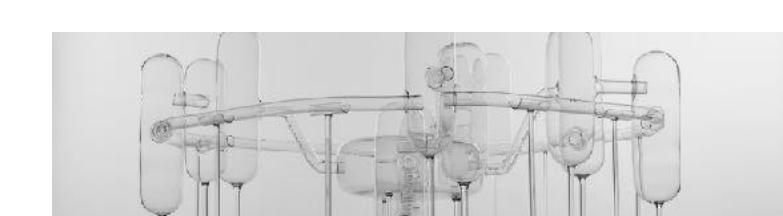
MARTES 14

WORKSHOP

17.00 – 17.30
RECEPTION OF
PARTICIPANTS



17.30 – 17.45
WELCOME SPEECH



17.45 – 20.00 MASTER
CLASS



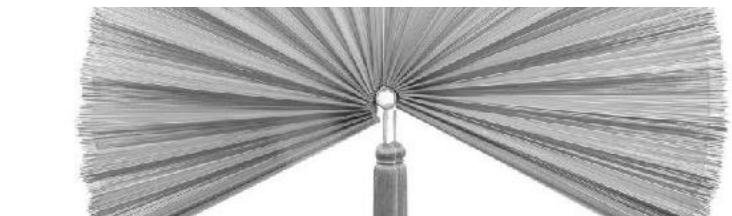
20.00 – 20.10
CLOSING SPEECH

ZEUS/SESAME

MIERCOLES 15

WORKSHOP

17.00 – 17.30
RECEPTION OF
PARTICIPANTS



17.30 – 17.45
WELCOME SPEECH



17.45 – 20.00 MASTER
CLASS



20.00 – 20.10
CLOSING SPEECH

ZEUS/SESAME

JUEVES 16

MASTERCLASSES

MORNING
10.00 – 10.30
RECEPTION OF PARTICIPANTS
10.30 – 10.45
WELCOME SPEECH
10.45 – 12.00
MASTER CLASS
12.00 – 12.10
CLOSING SPEECH



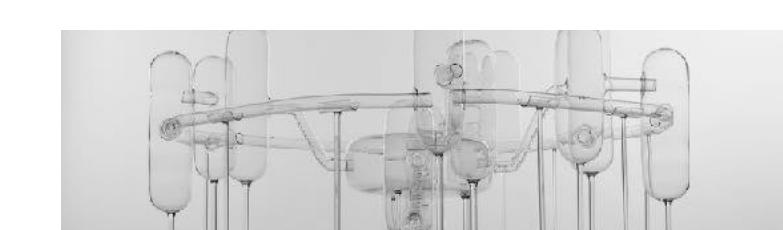
LA MARINA

EVENING
18.00 – 18.30
RECEPTION OF PARTICIPANTS
18.30 – 18.45
WELCOME SPEECH
18.45 – 20.00 MASTER CLASS
20.00 – 20.10 CLOSING SPEECH

LA MARINA

VIERNES 17

KEYNOTES



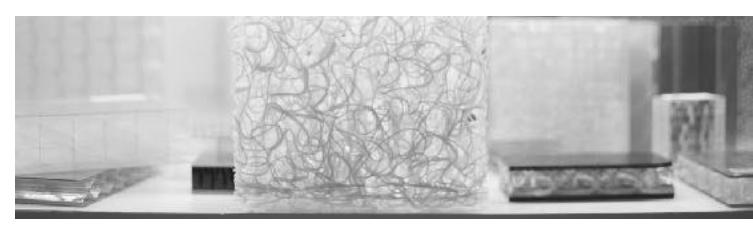
LA RAMBLETA

CONCERT/ENTERTAINMENT
EVENT PARTY.
20.00 – 20.30 RECEPTION OF
PARTICIPANTS
21.00 – 22.00 BAND/DJ

LA RAMBLETA

SABADO 18

KEYNOTES



KEYNOTES



LA RAMBLETA

CONCERT/ENTERTAINMENT
CLOSING PARTY.
20.00 – 20.30 RECEPTION OF
PARTICIPANTS
21.00 – 22.00 BAND/DJ

LA RAMBLETA

ZEUS/SESAME

▲

ZEUS/SESAME

▲

ZEUS/SESAME

▲

LA MARINA

▲

LA RAMBLETA

▲

LA RAMBLETA

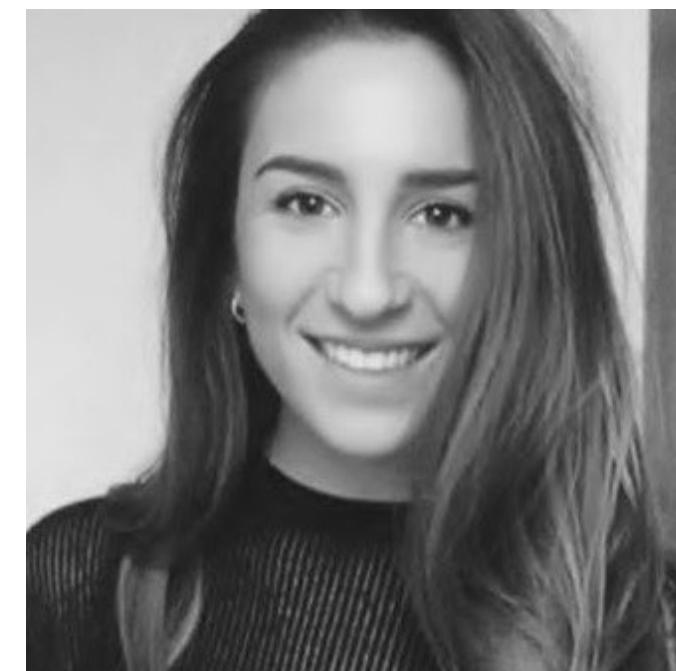
▲

SPEAKERS CONFIRMADOS

BRIAN COLLINS



Brian Collins es diseñador, director creativo y educador. Es el fundador de COLLINS, una firma de diseño de marcas y experiencias con sede en San Francisco y Nueva York. La firma fue nombrada por Forbes como una de las empresas que están transformando el futuro de la construcción de marcas. Fue el primer diseñador gráfico invitado a hablar en el Foro Económico Mundial en Davos. Es miembro de la junta del One Club for Creativity y ha sido profesor en la Escuela de Artes Visuales desde 2001. Es un Ex alumno Distinguido del Massachusetts College of Art and Design y ha recibido un Doctorado Honoris Causa del Art Center College. de Diseño. Fast Company lo nombró American Master of Design en 2005.



CATERINA BIANCHINI

Caterina Bianchini es una diseñadora galardonada y fundadora de Studio Nari, un estudio de consultoría creativa y branding establecido para cerrar la brecha entre el diseño y el arte. Nari se enfoca en dar vida, carácter y espíritu a las marcas, a través de la técnica artística, el pensamiento conceptual y la literatura de marca. Su mantra acrónico, "No siempre las ideas correctas" está en el centro de todo lo que hacemos; alejar el enfoque de los "hacer y no hacer" del diseño gráfico de libros de texto, practicando un enfoque humanista y artístico.



YURI SUZUKI (PENTAGRAM)

Yuri Suzuki es artista de sonido, diseñador y músico electrónico. Su práctica explora los reinos del sonido a través de piezas diseñadas que examinan la relación entre las personas y sus entornos. Ha trabajado con varios músicos, incluidos will.i.am y Jeff Mills, así como con clientes comerciales como Google, con quienes desarrolló una experiencia única. AR Music Kit. Su trabajo se puede ver en varias colecciones de museos internacionales, incluido el Museo de Arte Moderno de Nueva York. Ha realizado exposiciones individuales y colectivas en la Tate Britain de Londres, Mudam Luxembourg, MoMA y el Museo de Arte Moderno de Tokio. En 2016, recibió el premio Designer of the Future en Design Miami. En 2018, Suzuki fue nombrado socio de Pentagram, el estudio de diseño de propiedad independiente más grande del mundo, donde comenzó a trabajar como artista en el estudio de Londres.

LIZA ENEBEIS



Liza Enebeis es la directora creativa de Studio Dumbar e iniciadora de DEMO, el Design in Motion Festival. Dumbar, una agencia internacional galardonada con herencia holandesa, que se centra en la "marca visual". Enebeis participa en todos los proyectos principales de Dumbar, incluida la identidad visual de la ONG Alzheimer Nederland, Transavia Airlines y la "actualización de marca" del Museo Van Gogh. Graduada por el Royal College of Arts de Londres, Enebeis trabajó en el equipo de David Hillman en Pentagram London durante varios años antes de unirse a Studio Dumbar. En 2004 cofundó la estación de podcast Typeradio.org con Donald Beekman y la fundación de tipos Underware. Typeradio tiene un archivo de más de 500 entrevistas informales y entretenidas con diseñadores tipográficos, tipógrafos y diseñadores, todos los cuales están disponibles para su descarga gratuita. En 2018, Enebeis fue elegido miembro de la AGI (Alliance Graphique Internationale).



ALEX TROCHUT

Después de completar sus estudios en Elisava Escola Superior de Disseny, Alex estableció su propio estudio de diseño en Barcelona antes de mudarse a la ciudad de Nueva York. A través de su diseño, ilustración y práctica tipográfica ha desarrollado una forma intuitiva de trabajo que ha dado como resultado su expresivo estilo visual. Como diseñador, Alex se centra en el potencial del lenguaje como medio visual, llevando el lenguaje al límite para que ver y leer se conviertan en la misma acción, y el texto y la imagen se conviertan en una expresión unificada. Alex ha creado diseño, ilustración y tipografía para una amplia gama de clientes: Nike, Adidas, The Rolling Stones, Katy Perry, BBC, Coca-Cola, Pepsi, The Guardian, The New York Times, Time Magazine y muchos otros. El trabajo de Alex ha sido reconocido internacionalmente, apareciendo en exposiciones y publicaciones en todo el mundo. Ha dado charlas y ha sido homenajeado por el Art Directors Club—Incluyendo ser nombrado Young Gun en 2008—el Type Directors Club, Creative Review, Cannes, Clio y D&AD entre otros.



ALEX HUNTING

Alex Hunting Studio es una agencia creativa de primer nivel. Ubicados en Londres pero con una lista global de clientes, brinda consultoría creativa, dirección de arte, dirección editorial y contenido para instituciones culturales, marcas de lujo, estilo de vida y medios. Crean soluciones de diseño impulsadas por la editorial en medios impresos y digitales, desde identidades visuales y campañas hasta publicaciones, imágenes en movimiento y sitios web. El fundador Alex Hunting también es el director de diseño de la revista trimestral de culto de estilo de vida Kinfolk. Entre los clientes recientes se encuentran las marcas St. Leo, Rapha y New Balance, instituciones de arte como White Cube; y los socios editoriales Guardian Labs, De Tijd, Penguin y The New York Times.

SPEAKERS CONFIRMADOS

HENRY DAUBREZ



Copropietario y Director Creativo de Dogstudio. Henry Daubrez, diseñador belga-español de 30 años afincado en Bélgica. Director creativo y socio gerente de Dogstudio, una agencia digital belga de prestigio. Curioso por todos los tipos de diseño existentes, está convencido de que se puede encontrar inspiración en las cosas más simples. Los clientes para los que había estado trabajando incluyen: Microsoft, Dragone, Nordeus, B-Reel, DDB Paris, Sony-Ericsson, Buzzman Paris, Bacardi, Philips, Ice-watch, L'Oreal y muchos más ...

DAVID NAVARRO



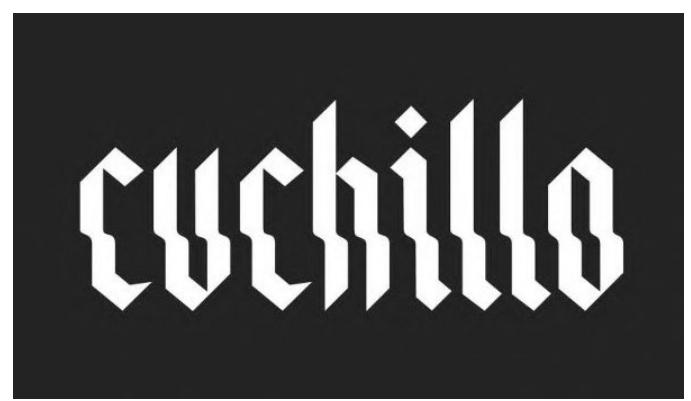
Diseñador de Brooklyn con sabor a Mediterráneo. Trabaja como Director de Diseño de Producto en Twitter. Durante las últimas dos décadas, había trabajado con Facebook, Messenger, Google, Reuters, Spotify, Discovery, Cowboy, Einride, Adidas, Red Bull y muchos más, creando marcas y productos digitales, combinando estrategia, diseño y narración. Anteriormente, desempeñó el cargo de Director Creativo Ejecutivo en Ueno, Director Creativo en Stink Studios, Jefe de Diseño en JWT Amsterdam, Director de Diseño en Tribal DDB Amsterdam y dirigió su propio estudio, Pixelinglife.

REBECA ACRE



Rebeca Arce es diseñadora multidisciplinar y directora de arte afincada en Madrid. Su inconfundible sentido del ritmo y el equilibrio y su pasión por la observación, síntesis y aproximación de escenarios futuros la han llevado a transitar por diversos campos del diseño, con especial foco en la identidad de marca, las estrategias visuales narrativas y la creación de imágenes para medios audiovisuales, con el objetivo de elevar las ofertas comerciales y de marca traduciendo sus valores fundamentales en una forma visual significativa. Desde su estudio trabaja para grandes marcas, construyendo y liderando equipos de colaboradores de diferentes disciplinas para desarrollar proyectos de estrategia y diseño con un profundo proceso de investigación y desarrollo de conceptos.

CUCHILLO



Cuchillo © es un equipo creativo especializado en construir nuevas perspectivas y conceptos digitales audaces para que las marcas sean atemporales.

MUSICA & CONCIERTOS



THE WISEMENT PROJECT

ALFA MIST

MONODRAMA

VISIBILIDAD EXPERIENCE VALENCIA 2022

	CONTRAPARTIDAS	SPONSOR PLATINUM	SPONSOR GOLD	SPONSOR SILVER
1.- Comunicación				
Mención en Nota de Prensa		✓	✓	✓
Press Kit en Dossier de Prensa		✓	✓	✓
Hechos noticiales Newsletter Evento		✓	✓	✓
Hechos noticiales Web Evento		✓	✓	✓
Hechos noticiales RRSS Evento		✓	✓	✓
Logo en video resumen del evento y en stories para RRSS		✓	✓	
2.- VISIBILIDAD				
Logo Panel Sponsors en Web Evento		✓	✓	✓
Logo Panel Sponsors Newsletter Evento		✓	✓	✓
Banner en Web Evento		✓		
Banner en Newsletter Evento		✓		
Logo Señalización & Tótems Recinto		✓	✓	✓
Logo Welcome Desk		✓	✓	✓
Logo Programa Mano		✓	✓	✓
Logo Folder		✓	✓	✓
Insert Folder		✓		
3.- ENTREGABLES				
Tote Bag Evento Logo Sponsor		✓		
Contenidos en Tote Bag		✓	✓	
Entregas diversas asiento		✓	✓	
4.- ACREDITACIÓN				
Logo/ Gráfica en acreditaciones digitales		✓	✓	✓
5.- ESCENOGRAFÍA				
Logo/ Gráfica en Mesa Plenaria		✓	✓	
Logo/Gráfica Proyección / Pantalla		✓	✓	
6.- CONTENIDO			✓	✓
Speech Bienvenida 1 día/3		✓		
Video Spot Inicio Sesiones 1 día/3		✓		
Ponencia Temática Congreso 1 día/3		✓		
7.- NEGOCIO				
Contactos Asistentes		✓		

¿VAMOS JUNTOS?

EDUARDO TEIXEIRA
Sponsorship Director
sales@wdc2022.com
+34 651 415 284

