



EXPERIENCE VALENCIA 2022

Sobre WDC València

World Design Capital

La Organización Mundial del Diseño (WDO)[®], anteriormente el Consejo Internacional de Sociedades de Diseño Industrial (ICSID), es una organización no gubernamental internacional fundada en 1957 para promover la profesión del diseño industrial. WDO aboga por la innovación impulsada por el diseño industrial que crea un mundo mejor, involucrando a más de 150 organizaciones miembros en esfuerzos de colaboración y llevando a cabo programación internacional: World Design Capital[®], World Design Talks[™], World Design Impact Prize[™], World Industrial Design Day[™] e Interdesign[™]. WDO tiene estatus consultivo especial de las Naciones Unidas.

Sobre EXP VAL 2022

Experience Valencia 2022

El momento ha llegado

Un evento para diseñadores, profesionales y estudiantes, y para todos aquellos interesados en el diseño.

Los mejores diseñadores nacionales e internacionales nos mostrarán cómo trabajan y su opinión sobre la situación actual del diseño.

Experience Valencia 2022 es una mezcla entre diseño digital e interactivo, diseño gráfico, motion graphics, música, creativos, diseñadores de productos y artistas.

Álex Trochut



Sobre EXP VAL 2022

Experience Valencia 2022

Participantes de clase mundial

Este evento pretende ser uno de los principales puntos de encuentro a nivel mundial en torno al diseño, dispuesto a recibir una audiencia internacional y ofreciendo ponentes de reconocido prestigio a nivel mundial.



Collins

Sobre EXP VAL 2022

Experience Valencia 2022

Más que diseño

El evento pretende ser un evento para la ciudad de Valencia en todos los sentidos. Durante esa semana también habrá varios conciertos de música, con artistas de gran prestigio, en diferentes espacios de la ciudad. Será una oportunidad para involucrar a un público más amplio que quiera conocer las últimas tendencias.



Kamaal Williams

Comisariado

Background

Wences Sanz-Alonso

El comisario de eventos tiene una amplia experiencia en la organización y liderazgo de eventos de diseño. Fue uno de los fundadores de la comunidad de diseñadores de Domestika y fue el creador y director del evento internacional MadinSpain, que fue un referente durante el tiempo que se celebró en Madrid, al que asistieron 2000 personas. Por este evento han pasado agencias, estudios y profesionales líderes mundiales como Wieden + Kennedy, AKQA, Pentagram, Adobe, David Carson, Ross Lovegrove, Attik, Trevor Jackson, Interbrand o Antoine et Manuel entre otros.

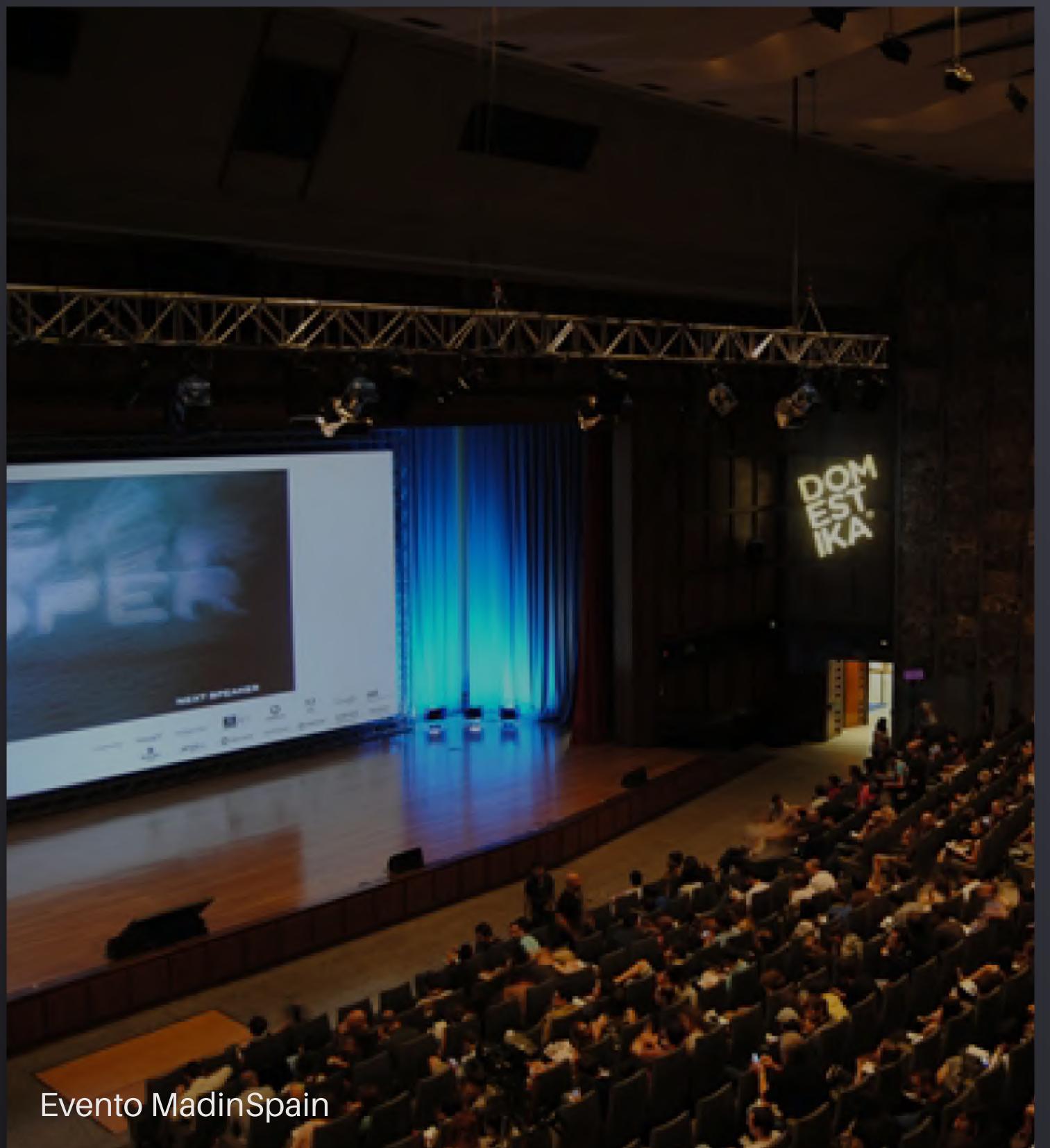


Comisariado

Eventos de diseño

Desde su creación en 2003 hasta la edición de 2010 ha estado dirigiendo el evento y ha tenido la oportunidad de invitar a grandes figuras del diseño mundial, siendo un evento de referencia internacional. Por su organización recibió un premio del Ayuntamiento de Madrid, Recognition Night, en 2010.

Luego ha organizado alrededor de 50 eventos más pequeños con participantes que han sido Premios Nacionales de Diseño.



Experience

Un evento como ningún otro



Keynotes

Conferencias, debates y entrevistas con participantes de renombre mundial y referente en el sector del diseño.

Workshops

Talleres de diseño para profesionales y estudiantes que se llevarán a cabo durante la semana con diferentes temáticas.

Conciertos

Conciertos de importantes artistas musicales para hacer del evento una experiencia y disfrutar de una buena sesión musical.

Diversión

También habrá espacio para la diversión con la fiesta de apertura así como la del sábado por la noche con todos los ponentes, artistas y público.

Un punto de encuentro para todos los creadores.

Un evento necesario para unir de nuevo en persona a los nuevos creadores, a los profesionales y compartir experiencias en un ambiente distendido, en una gran ciudad como es Valencia.



Participantes



Brian Collins (Collins)

Brian Collins es diseñador, director creativo y educador. Es el fundador de COLLINS, una firma de diseño de marcas y experiencias con sede en San Francisco y Nueva York. La firma fue nombrada por Forbes como una de las empresas que están transformando el futuro de la construcción de marcas. Fue el primer diseñador gráfico invitado a hablar en el Foro Económico Mundial en Davos. Es miembro de la junta del One Club for Creativity y ha sido profesor en la Escuela de Artes Visuales desde 2001. Es un ex alumno distinguido del Massachusetts College of Art and Design y ha recibido un Doctorado Honoris Causa del Art Center College. de Diseño. Fast Company lo nombró Master of Design de Estados Unidos en 2005.



Caterina Bianchini (Studio Nari)

Caterina Bianchini es una diseñadora galardonada y fundadora de Studio Nari. Un estudio de consultoría creativa y branding establecido para cerrar la brecha entre el diseño y el arte. NARI es un estudio de consultoría creativa y branding, fundado por la galardonada Caterina Bianchini, establecido para cerrar la brecha entre el diseño y el arte. Su práctica se enfoca en dar vida, carácter y espíritu a las marcas, a través de la técnica artística, el pensamiento conceptual y la literatura de marca. Su mantra acrónico, "No siempre las ideas correctas" está en el centro de todo lo que hacen; alejar el enfoque de los "hacer y no hacer" del diseño gráfico de libros de texto, practicando un enfoque humanista y artístico.

Experience



Yuri Suzuki (Pentagram) *

Yuri Suzuki es artista de sonido, diseñador y músico electrónico. Su práctica explora los reinos del sonido a través de piezas diseñadas que examinan la relación entre las personas y sus entornos. Ha trabajado con varios músicos, incluidos will.i.am y Jeff Mills, así como con clientes comerciales como Google, con quienes desarrolló una experiencia única. AR Music Kit. Su trabajo se puede ver en varias colecciones de museos internacionales, incluido el Museo de Arte Moderno de Nueva York. Ha realizado exposiciones individuales y colectivas en la Tate Britain de Londres, Mudam Luxembourg, MoMA y el Museo de Arte Moderno de Tokio. En 2016, recibió el premio Designer of the Future en Design Miami. En 2018, Suzuki fue nombrado socio de Pentagram, el estudio de diseño independiente más grande del mundo, donde comenzó a trabajar como artista en el estudio de Londres. Suzuki y su equipo trabajan a nivel internacional, ampliando los límites entre el arte, el diseño, la tecnología y el sonido. cruzando los campos de la alta y baja tecnología.



Liza Enebeis (Studio Dumbar)

Liza Enebeis es la directora creativa de Studio Dumbar e iniciadora de DEMO, el Design in Motion Festival. Dumbar es una agencia internacional galardonada con herencia holandesa, que se centra en la "marca visual". Enebeis participa en todos los proyectos principales de Dumbar, incluida la identidad visual de la ONG Alzheimer Nederland, Transavia Airlines y la actualización de marca del Museo Van Gogh. Graduada de una maestría en Diseño en el Royal College of Art de Londres, Enebeis trabajó en el equipo de David Hillman en Pentagram London durante varios años antes de unirse a Studio Dumbar. En 2004 cofundó la estación de podcast Typeradio.org con Donald Beekman y la fundición de tipos Underware. Typeradio, coanfitrión de Enebeis y Beekman desde el principio, tiene un archivo de más de 500 entrevistas informales con diseñadores tipográficos, tipógrafos y diseñadores, todos los cuales están disponibles para su descarga gratuita. En 2018, Enebeis fue elegida miembro de la asociación internacional de diseño AGI (Alliance Graphique Internationale).

Experience



Kaave Pour

Kaave Pour es un emprendedor creativo y cultural que fundó su primera empresa a los 14 años. Actualmente ocupa el puesto de Director General de SPACE10, el laboratorio de vida del futuro de IKEA. Es un orador frecuente y conferencista invitado, comparte sus pensamientos y experiencias sobre innovación y diseño con marcas y universidades globales, promoviendo un enfoque curioso, abierto y lúdico para hacer negocios mañana.



Álex Trochut

Álex Trochut nació en 1981 en Barcelona, España. Después de completar sus estudios en Elisava Escola Superior de Disseny, Álex estableció su propio estudio de diseño en Barcelona antes de mudarse a la ciudad de Nueva York. A través de su diseño, ilustración y práctica tipográfica ha desarrollado una forma intuitiva de trabajo que ha dado como resultado su expresivo estilo visual. Como diseñador, Álex se centra en el potencial del lenguaje como medio visual, llevando el lenguaje al límite para que ver y leer se conviertan en la misma acción y el texto y la imagen se conviertan en una expresión unificada. Álex ha creado diseño, ilustración y tipografía para una amplia gama de clientes: Nike, Adidas, The Rolling Stones, Katy Perry, BBC, Coca-Cola, Pepsi, The Guardian, The New York Times, Time Magazine y muchos otros. El trabajo de Álex ha sido reconocido internacionalmente, apareciendo en exposiciones y publicaciones en todo el mundo. Ha dado charlas y ha sido honrado por el Art Directors Club -incluyendo ser nombrado Young Gun en 2008- el Type Directors Club, Creative Review, Cannes, Clio y D&AD entre otros. Su monografía, *More Is More*, explora sus metodologías de trabajo e influencias y fue publicada en 2011.



Henry Daubrez (dogstudio)

Copropietario y Director Creativo de Dogstudio. Henry Daubrez, diseñador belga-español de 30 años afincado en Bélgica. Director creativo y socio gerente de Dogstudio, una agencia digital belga. Constantemente curioso por todos los tipos de diseño existentes, está convencido de que se puede encontrar inspiración en las cosas más simples. Los clientes para los que había estado trabajando incluyen: Microsoft, Dragone, Nordeus, B-Reel, DDB Paris, Sony-Ericsson, Buzzman Paris, Bacardi, Philips, Ice-watch, L'Oreal y muchos más...



David Navarro (Twitter)

Diseñador de Brooklyn con sabor mediterráneo. Trabajando como Director de Diseño de Producto en Twitter. Adoptando el caos constructivo desde el siglo XX. Durante las últimas dos décadas, trabajó con Facebook, Messenger, Google, Reuters, Spotify, Discovery, Cowboy, Einride, Adidas, Red Bull y muchos más, creando marcas y productos digitales, combinando estrategia, diseño y narración de historias. Anteriormente, se desempeñó como Director Creativo Ejecutivo en Ueno, Director Creativo en Stink Studios, Jefe de Diseño en JWT Amsterdam, Director de Diseño en Tribal DDB Amsterdam y dirigió su propio estudio, Pixelinglife.

Experience



Rebeka Arce

Rebeka Arce es diseñadora multidisciplinar y directora de arte afincada en Madrid. Su inconfundible sentido del ritmo y el equilibrio y su pasión por la observación, síntesis y aproximación de escenarios futuros la ha llevado a transitar por diversos campos del diseño, con especial foco en la identidad de marca, las estrategias visuales narrativas y la creación de imágenes para medios audiovisuales, con el objetivo de elevar las ofertas comerciales y de marca traduciendo sus valores fundamentales en una forma visual significativa. Desde su estudio trabaja para marcas comerciales, culturales, artísticas, tecnológicas, de moda, entretenimiento, música y gastronomía, construyendo y liderando equipos de colaboradores de diferentes disciplinas para desarrollar proyectos de estrategia y diseño con un profundo proceso de investigación y desarrollo de conceptos.



Cuchillo

Cuchillo© es un equipo creativo especializado en construir nuevas perspectivas y conceptos digitales audaces para que las marcas sean atemporales.



Kamaal Williams

Kamaal Williams (nacido como Henry Wu, 1989) es un músico y productor discográfico británico. Williams saltó a la fama junto al baterista Yussef Dayes en 2016 como la mitad del efímero grupo de jazz con sede en Londres Yussef Kamaal tras el lanzamiento del álbum debut del dúo, Black Focus, que les valió el premio 'Breakthrough Act' en el Jazz de 2017. Premios FM. Lanzó dos álbumes en solitario bajo su sello discográfico Black Focus, incluidos The Return (2018) y Wu Hen (2020). Además de la instrumentación en vivo, Williams también lanza música electrónica bajo su nombre de pila Henry Wu.



Alfa Mist

Alfa Mist es un músico, productor, compositor y MC británico que vive en Newham, Londres. Lanzó su primer EP en solitario Nocturne en 2015. También dirige un sello musical llamado Sekito. Su música mezcla hip-hop y tropos de club con improvisación de jazz. Colaboró con varios músicos, incluidos Jordan Rakei, Yussef Dayes y Tom Misch.

En 2021 lanzó un álbum titulado Bring Backs en el sello musical independiente estadounidense Anti-. También actuó en el 2021 We Out Here Festival.



Paradise Phantoms

Paradise Phantoms nace bajo la esencia de una película de los años 70 llamada "The Phantom of the Paradise" de Brian de Palma que marcó la infancia de los dos miembros del grupo: Marcos Miranda (bajo/voz, conocido por la banda del programa LO+PLUS) e Iván Redondo (guitarra y teclados).



Público objetivo

Artistas, estudiantes, marketing, desarrolladores, cineastas, diseñadores gráficos, diseñadores interactivos, UX / UI, diseñadores web, educadores, emprendedores, ilustradores, marketing, narradores de historias, pensadores, publicidad, diseñadores de gráficos en movimiento, medios de comunicación, ingenieros...

Buzz

Un gran equipo de comunicación



Social media

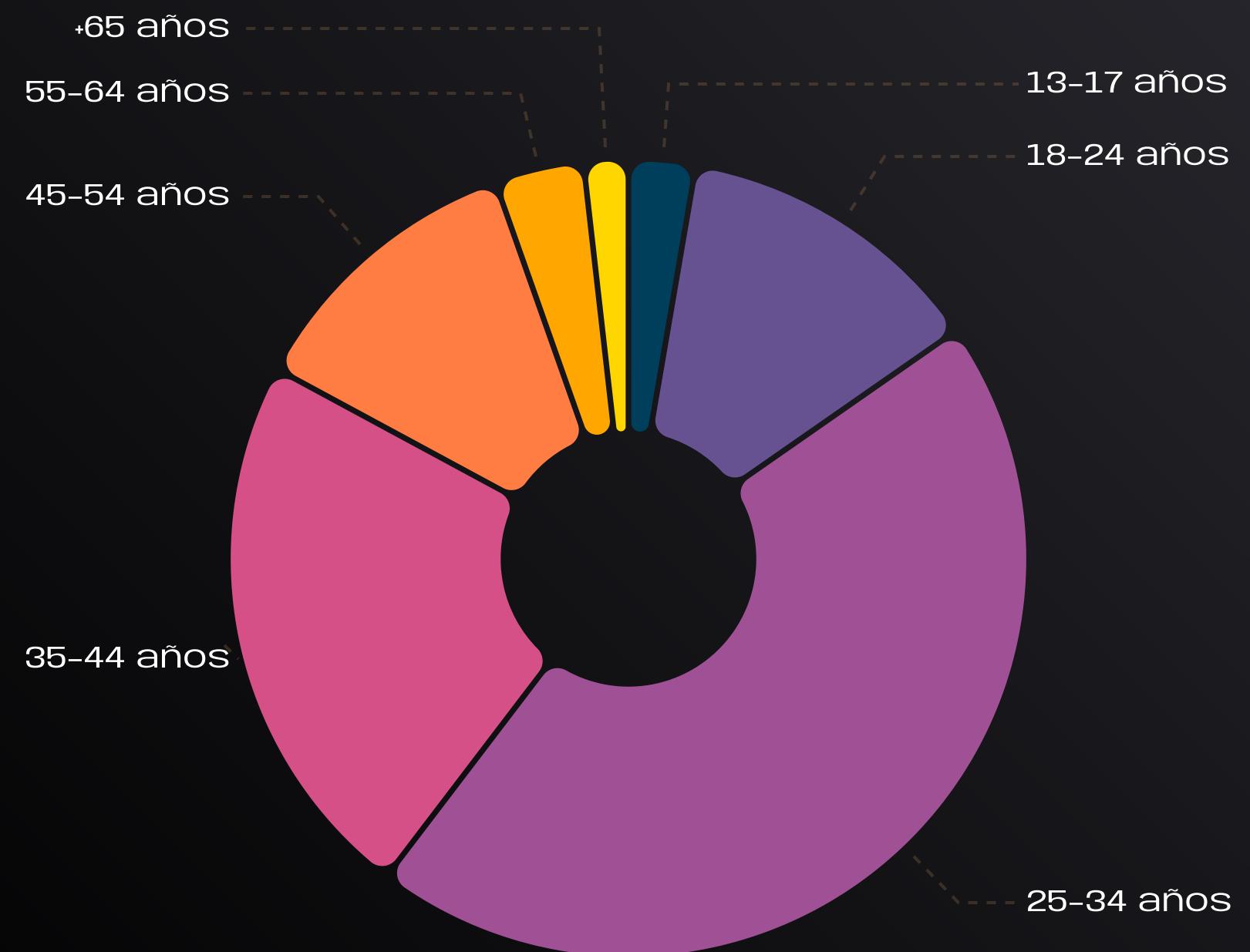
¿Por qué es importante? ¿Por qué eso importa? Dale a tu audiencia una razón para preocuparse.



Cuidamos de tu marca

Ya sabes qué es importante. Pero, ¿qué pasa con sus oyentes? Haga hincapié en lo que hace que este punto se destaque.

Audiencia



Mujeres

Hombres





Branding

Koln Studio

Desde su creación en 2014 se han acercado a diferentes áreas -campañas, identidad visual, desarrollo editorial, digital y web- con el objetivo de alcanzar soluciones innovadoras, siempre adaptadas a las necesidades de cada proyecto. El ecléctico lenguaje visual de Koln Studio arroja una luz diferente sobre el diseño clásico y vanguardista. Sus marcas registradas son inmediatamente reconocibles: solidez conceptual, un uso lúdico de la tipografía y alma experimental. Más allá de los encargos comerciales e institucionales, desde sus primeros años Koln Studio ha explorado los caminos de la creación colaborativa y autoproducida a través de proyectos personales enmarcados en la escena artística emergente.

Branding

Koln Studio

La identidad visual del evento será diseñada por el joven pero experto estudio de diseño Koln Studio, quienes desde su formación hace 7 años ya han demostrado su gran talento trabajando con grandes proyectos y siendo reconocidos como uno de los que más han evolucionado. Sin duda, una garantía para darle al evento la mejor imagen.

<http://kolnstudio.com>



ORGULLO

Madrid es la ciudad elegida para scoger este año la celebración de uno de los eventos de mayor importancia internacional: El Orgullo Mundial. Desde el año 2000, Roma, Jérusalén, Londres y Toronto han celebrado este evento de reivindicación del derecho a la igualdad, la inclusión y la diversidad.

El Orgullo Mundial (World Pride) no solo supone la defensa y el impulso de valores como el respeto a la diversidad y la protección de los derechos humanos, sino que también, al recibir entre 2 y 3 millones de visitantes, también es una oportunidad para el turismo y el comercio madrileños.

Del 23 de junio al 2 de julio, Madrid va a ser mirada internacionalmente como la capital mundial de la libertad, la diversidad, la igualdad y los derechos. Durante estos días se celebrarán numerosas actividades: exposiciones, conferencias, conciertos, mesas redondas, eventos...

Toda la programación en orgullomundial.madrid.es y en worldpridemadrid2017.com

¿Qué es LOOT?

Es mucho más que una sigla, incluye a personas Lesbianas, Gais, Bisexuales, Transgénero e Intersexuales. Es la abbreviatura de una lucha histórica de las personas que luchan por el respeto a las orientaciones sexuales e identidades de género diversas y por enfrentar la discriminación y la marginación que aún existen en muchos ámbitos. Por ello la denominación Orgullo Gay ha dado paso a Orgullo LGTBI, más inclusivo y cercano a la diversidad existente.

Para entender a quién representa es útil comprender que la identidad (asimismo, por ejemplo, hombre o mujer) difiere a veces de la corporeidad, es decir, de la realidad anatómica que tenemos. Las personas transgénero, por ejemplo, viven con una discordancia entre la identidad y su cuerpo. También hay personas intersexuales, que tienen características corporales masculinas y femeninas. Lo importante es no confundir identidad con orientación sexual: las personas pueden ser homosexuales, intersexuales o bisexuales indistintamente, más allá de su identidad de género.

Además, el movimiento queer (por el que a veces viene la letra Q añadida a las siglas LGTBI) entiende las identidades y las prácticas sexuales de manera más fluida y prefiere no confinarse a categorías fijas, opuestas o binarias.

Así que ¿dónde se si una persona es trans, hombre, mujer, bisexual, queer...? Muy fácil: preguntándole y respetando su elección. Existen tantas formas de entender las identidades y las sexualidades como personas hay en el mundo. Este texto solo quiere ayudarte a comprender la diversidad humana, sin limitar en medida alguna, para llegar a la conclusión de que todas las personas merecemos respeto e igualdad.



Branding

Koln Studio



Clientes

ABSOLUT, Aquellos Que Esperan, CANADA, Centro de Nuevos Creadores, Cheil España, City of Madrid, Club Matador, La Despensa, La Duquesita, Editorial RM, Estrella Galicia, Fundación La Caixa, Grupo Planeta, HBO España / Europa, IE International Business School, IED Istituto Europeo di Design, Leading European Newspaper Alliance, Manson, Matadero Madrid, Movistar+, NOPHOTO, The Parrots, Sala Siroco, SAMSUNG, SONY Music, ZINEBI Bilbao.

Web

Cuchillo

El diseño de la web del festival correrá a cargo del estudio Cuchillo, de Bilbao. Cuchillo es un equipo creativo especializado en construir nuevas perspectivas y conceptos digitales audaces para que las marcas sean atemporales.

<https://www.somoscuchillo.com>

MATADERO MADRID CENTRO DE CREACIÓN CONTEMPORÁNEA **MATADERO MEDIATECA**

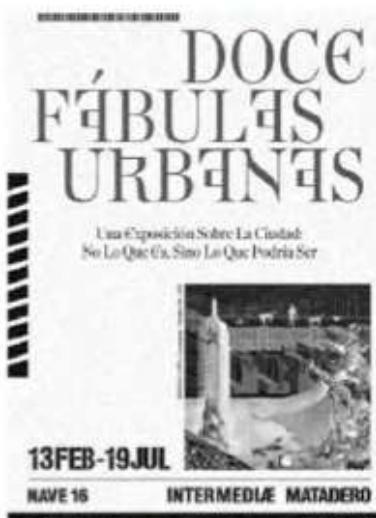
Publicaciones

PUBLICACIÓN



23 marzo 2020
Guerrilla Girls 1985-2015

PUBLICACIÓN



13 FEB-19 JUL
NAVE 16
INTERMEDIÉ MATADERO
13 febrero 2020
Hoja de sala Doce Fábulas urbanas

PUBLICACIÓN



ENE/FEB/MAR 2020
01 enero 2020
Programa trimestral Enero-Marzo 2020



Música

Captcha

Captcha Ninja Crew (aka Captcha Family) son streamers especializados, videógrafos y agentes secretos de la cinematografía euro-japonesa moderna que son defensores altamente capacitados de las artes audiovisuales, especialmente lo que se conoce como video ninjutsu o 'el arte de los ninjas captcha'.
<https://captcha.tv>

Música

Captcha

Llevan ocho años retransmitiendo eventos y el paso del tiempo con el avance de la tecnología nos ha hecho migrar entre distintas plataformas, por eso aquí hay un archivo de lista con algunos de los artistas que han pasado por Captcha.

CAPTCHA
STUDIO ESP

Ales Ufo	Ania	Certain People
América Invertid	DjAnil	Chelis
106er	Animatek	CHRA
1st Degree / 99 Covens	Anthonius	Chris Moss Acid
6tma	Aqueelion	Chris Spotta
Abel	Arcanoid / Dj Muerto	Christian Baumgartner
Absolute Terror	Arek	Christian Magnusson
Abu Sou	Artificiero	Ciclo
ADJ	Ascion	Clap Kent
Adrian Rodd	Asignal	Clase Sencilla
Adversario	Assonant	Colectivo Futuro
Agent808	Astroboyz / Alex Silva	Convection / E.R.P.
Aiken	Belanuit	Crisopa
Al Lover	Billy Nasty	Croatian Amor
Alba Heidari	Bitsune	Dale Degas
Ales Ufo	Boris Divider	Damian Schwartz
Alex Ohmios	Brian James	Dan Bohler
AlexanderKowalski	Brian Nappo	Dasha Rush
Alexander Robotnick	Bromo	Dave DK
Alfonso Ares	Brrrrrap	Dave Hayden
Alfred Aldler	bRUNA	David Aranda
Alfredo Alzueta	BSN Posse	David Att
Alienata	C.Tangana	David Elpezs
Allstarr Motomusic	C.I.A.N.U.R.O.	David G. Balasch
Almagato	Canela en Surco	David Lost
Álvaro Cabana	Carga y Descarga	David M
Anatomica	Carl Finlow / Silicon Scally	David Medina
Angel Galán	Cecilio G	David Ponziano

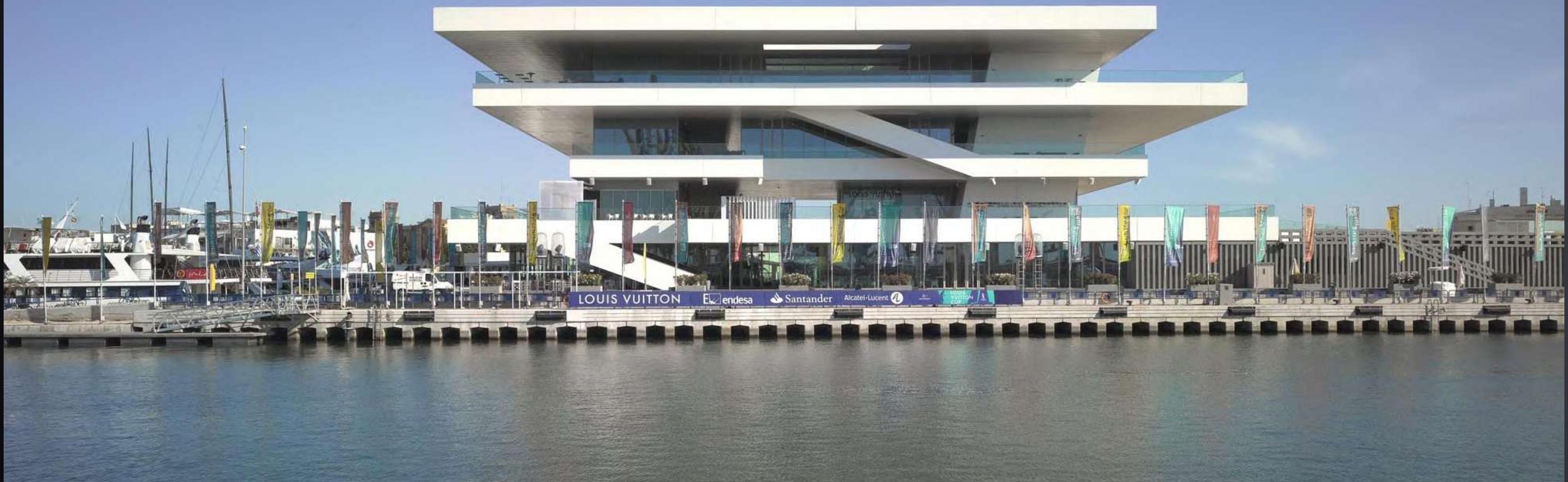


Lugares

Rambleta

Desde su inauguración en 2012, Rambleta ha sido el espacio cultural de referencia en Valencia y uno de los más destacados a nivel nacional. Un punto de encuentro donde se acogen todas las manifestaciones artísticas y vanguardistas.

Un enclave polivalente en el que se produce la fusión de todas las expresiones artísticas y en el que confluyen profesionales de ámbito local, nacional e internacional.



Lugares

Veles e Vents

Veles e Vents, el emblemático e icónico edificio que representa el Mediterráneo, arquitectura realizada por David Chipperfield, se erige en el epicentro de La Marina de València. Cruzar sus puertas es viajar a nuestro patrimonio e inscribirse en una experiencia única. La propuesta gastronómica está a cargo del Grupo La Sucursal, con Javier de Andrés al frente, Premio Nacional de Gastronomía y con una trayectoria familiar de más de 40 años.

Sus diferentes espacios y ambientes, junto con sus 7.000 metros de terrazas flotantes frente al mar, combinan un gran centro donde se encuentran la Gastronomía, Celebración de Eventos MICE y eventos corporativos, ocio, cultura, música, formación e innovación.



Lugares

La Marina

La Marina de València se abre a la ciudad, al Mediterráneo y al mundo. Abre sus puertas a la cultura, la creatividad, la innovación, la formación y el emprendimiento, y se consolida como epicentro de la náutica y el turismo. Entre todos, estamos construyendo el futuro de Valencia. Si también miras al horizonte, aquí encontrarás tu espacio.

Su origen es el de un pequeño muelle, probablemente antes de la conquista de Jaume I, que ha ido creciendo en compañía de la ciudad. Hoy luce un legado arquitectónico modernista, espejo de la época dorada de una Valencia exportadora.



Lugares

Zeus

Fundada por Albert Soriano, ha planteado su propuesta sobre la base 1, concretamente la que pertenecía al Mascalzone Latino, un equipo de vela italiano. Un espacio ubicado en la zona sur del muelle y ubicado justo al lado de la sede de Bankia Fintech by Innsomnia, un centro de innovación asentado en la base 2 del Moll de Ponent.

Fechas

Calendario

Lunes 13	Martes 14	Miércoles 15	Jueves 16	Viernes 17	Sábado 18
Workshop	Workshop	Workshop	Workshop	Keynotes	Keynotes
			Concierto	Concierto	Fiesta Clausura
			Fiesta presentación		Concierto
Zeus	Zeus	Zeus	Veles e Vents/Oceanografic/Zeus	Rambleta	Rambleta

Sponsors

Beneficios



Visibilidad de la marca

Obtenga una amplia visibilidad de la marca en materiales impresos y en línea que cubren el Festival.



Visibilidad de la marca

Presencia y visibilidad en activos interactivos y creativos como nuestras aplicaciones digitales, resumen de video del Festival Experience, plataformas de redes sociales.



Eventos exclusivos

Apele a los creadores de tendencias a través de exhibiciones imaginativas y eventos exclusivos durante el Festival.



Contenido innovador

Obtenga contenido innovador desarrollado por los mejores artistas de medios digitales para su uso más allá de las fronteras del festival.



Product showcase

Su contenido y productos se mostrarán a más de miles de nuestros seguidores y asistentes, incluidos nuestros reconocidos oradores.



Audiencia

Accede a nuestros 3.000 (Diseño + Música) asistentes interactuando con ellos en el Festival.



Acceso directo

Tener acceso directo a artistas y asistentes a través de actividades VIP.

Contacto

Dirección

Edificio Consorcio Valencia 2007
Moll de la Duana s/n
La Marina de València
CP 46024 València

Email

info@experiencevalencianafest.com
experience@wdc2022.com

