

PiD Programa
de Innovación
a través del Diseño

DONDE EL **DISEÑO** Y LA **INNOVACIÓN** SE UNEN

Organiza



WORLD DESIGN
CAPITAL
VALENCIA 2022

innova *vece*
& acción

En colaboración con



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL

Ante los retos de todo tipo que plantea el contexto actual es el momento de demostrar que **el diseño ofrece metodologías y formas de trabajo que pueden ser muy útiles para las organizaciones** tanto desde un punto de vista **táctico como estratégico** a la hora de reenfocar e innovar con el objetivo de **ser más eficientes o de generar más valor**.



¿QUIÉN ESTÁ DETRÁS DEL PID?



El proyecto para **convertir València en la Capital Mundial del Diseño en 2022** nace de la sociedad civil, de un conjunto de empresarios, profesionales y miembros de asociaciones de diseñadores que comienzan a soñar con la posibilidad de convertir València en referente mundial y contagian su ilusión a empresarios y responsables políticos que muestran su apoyo e impulso. De ahí nace la **Associació València Capital del Disseny** que es el germen de todo.

València Capital Mundial del Diseño 2022 pretende promover su actividad y poner en valor la calidad de este sector creativo, convirtiéndolo en agente principal de cambio social e innovación urbana. Se trata de generar toda una serie de iniciativas que proyecten el diseño más allá de 2022, generando un legado capaz de trascender y asentarse como un valor clave del tejido social local y nacional.



Innova&acción es la apuesta por la innovación de la Fundación Politécnica de la Comunidad Valenciana. Nuestro propósito es ser un motor de evolución para quienes quieren hacer las cosas de forma diferente.

Es un espacio dinámico en el que empresas y profesionales desarrollan y comparten conocimiento, experiencias, metodologías y herramientas en torno a la innovación. **Innova&acción** se desarrolla a través de diversas iniciativas que se realizan de forma periódica: Encuentros Innova&acción, Hackathon Innova&acción Business Challenge, entre otras.

Además, en **Innova&acción** se crean y desarrollan experiencias y actividades a medida en función de los rasgos de identidad y perfiles de los profesionales y organizaciones, de su momento y necesidades. Innova&acción está abierta a todo tipo de empresa y perfiles.

¿QUÉ CONSIGO CON EL PID EN MI PROCESO DE INNOVACIÓN?

FERTILIZACIÓN CRUZADA

La fertilización cruzada entre negocio, diseño e innovación.

RESOLUCIÓN DE UN RETO EMPRESARIAL REAL CON TALENTO EXTERNO

La resolución de un reto empresarial real con talento externo, un/a experto/a en diseño, minuciosamente seleccionado para cada desafío que aporta una nueva visión, limpia, perfecta para la innovación.

EXPANSIÓN DE LAS REDES

La expansión de las redes profesionales y de los satélites del ecosistema organizacional.

EXPERIMENTAR DE PRIMERA MANO UN PROCESO DE INNOVACIÓN ABIERTA DIFERENTE

Descubrirá herramientas y metodologías a aplicar a sus retos organizacionales y toma consciente de decisiones, experimentando de primera mano un proceso de innovación abierta diferente, alcanzando así un impacto positivo en su innovación, y en su cuenta de resultados. valores y propósito común.

ENRIQUECIMIENTO DEL KNOW-HOW

La utilización de los proyectos como forma de trabajo, la inclusión del cliente en los procesos de mejora e innovación, y el enriquecimiento del know-how empresarial con la aplicación de la innovación a través del diseño en el día a día.



¿A QUÉ TIPO DE EMPRESAS SE RECOMIENDA LA PARTICIPACIÓN EN EL PID?

El Programa Innovación a través del diseño está abierto a cualquier organización, con independencia del sector o ámbito de actividad, que quieran incorporar a sus procesos de innovación una visión limpia y diferencial.

Esto es así tanto por la perspectiva transversal en conocimientos y habilidades que se recoge en el programa como por las múltiples aplicaciones prácticas que se derivan para los procesos de innovación de las organizaciones.

¿QUÉ TIPO DE PROYECTO SON LOS MEJORES PARA PARTICIPAR EL PID?

A través del proyecto que realizará el profesional del diseño asignado, se podrán dar solución a cualquier tipo de desafío organizacional, pudiendo ser de negocio, servicio, producto, procesos, operaciones, o de cualquier índole y en cualquier tipo de escenario.

La aplicación de metodologías y herramientas de innovación abierta a través del diseño permiten la resolución de retos o “imposibles” que puedan darse en las organizaciones que buscan ventajas competitivas estratégicas, mediante nuevas metodologías y talento.



¿QUÉ ME LLEVO COMO EMPRESA?

Al tratarse de una iniciativa promovida por **València Capital Mundial del Diseño 2022**, las organizaciones participantes vincularán su identidad de marca e imagen al evento mundial más destacado de diseño: World Design Capital Valencia 2022.

La capitalidad mundial del diseño se otorga cada dos años a una ciudad (*), que no a un país, y a lo largo de los años no se ha repetido la selección de éste, por lo que es **una oportunidad única que no se vuelve a repetir en España**.

Se realizarán un amplio **conjunto de acciones multiplataforma de comunicación y marketing** para que la imagen de la organización quede ligada a la innovación, la creatividad y el diseño, contribuya a mejorar su posicionamiento en entornos digitales, y al apoyo en la creación y consolidación de un nuevo perfil profesional, el del diseñador estratégico, para las organizaciones de hoy.

(*) Hasta ahora han sido Capital Mundial del Diseño: Turín, Seúl, Helsinki, Ciudad del Cabo, Taipéi, México DF y Lille



COMUNICACIÓN Y MARKETING

ACCIONES ONLINE

- ▶ Inclusión de su logo como empresa participante en el PID en la web oficial del PID, y en la sección del PID de la web de la World Design Capital València 2022.
- ▶ Menció como empresa participante en el PID en los comunicados de prensa que se envíen (mínimo 2).
- ▶ Visualización de marca en alguna de las newsletters regulares que enviamos a nuestra base de datos anunciando su incorporación al PID (Ejemplo: video-entrevista, etc.)
- ▶ Menciones específicas en redes sociales desde su formalización como participante en el PID hasta su finalización.
- ▶ Logotipo visible en el vídeo oficial y en las fotos que se generen en el desarrollo del PID en redes sociales.
- ▶ Dispondrá de material exclusivo con su marca para subir a sus redes sociales antes y durante el desarrollo del PID .
- ▶ Publicación de un contenidos en el blog de Innova&acción (no publicitario, sino relacionados con la propuesta de valor. A consensuar.)

ACCIONES OFFLINE

- ▶ Grabación y edición de un vídeo-entrevista personalizada como empresa participante en el PID. Se recomienda facilitar accesos a grabación de imágenes de recurso de instalaciones en las que poner en valor la organización y su proceso de innovación.
- ▶ Su logo estará presente en los soportes que se crearán para las dos sesiones presenciales del PID, así como en la sesión de presentación de proyectos.
- ▶ Logo más destacado en todo soporte o material. promocional que se realice.

¿QUÉ VALOR EXTRA RECIBES PARTICIPANDO EN EL PID?

AWARENESS

Conseguirás ser reconocido más allá de tus campañas de marketing. Conectarás tus valores y tu identidad con tu marca con mayor credibilidad y notoriedad.

POSICIONAMIENTO

Al tratarse de una iniciativa promovida por València Capital Mundial del Diseño 2022, las organizaciones patrocinadoras vincularán su identidad de marca e imagen al evento internacional más destacado a nivel global de diseño: World Design Capital València 2022(*).

MARKETING B2B

Tendrás la oportunidad de entrar en un ecosistema de organizaciones y profesionales con los que compartís valores y propósito común.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Serás impulsor del diseño como herramienta estratégica de innovación y de mejora de la calidad de vida de las personas. Además, tras la marca Innova&acción está la Fundación Politécnica de la Comunidad Valenciana, y la Associació València Capital del Disseny por lo que tu patrocinio o colaboración puede enmarcarse como una actividad de responsabilidad social corporativa.

ENGAGEMENT

Vincular tu marca a un programa innovador y puntero generará más vinculación y compromiso con tu público.

(*) La iniciativa mundial World Design Capital elige ciudades, que no países, como embajadoras de su propósito. València representa, este 2022, a España.



IMPACTO MENSUAL DIGITAL DE VALÈNCIA CAPITAL MUNDIAL DEL DISEÑO 2022

El alcance mensual de las impresiones de **València Capital Mundial del Diseño 2022** en todas sus redes sociales es de **217.330 vistas únicas**.

La valoración económica no pagada al mes de las publicaciones en medios de noticias y proyectos de **València Capital Mundial del Diseño 2022** es de **350.000€ mensuales**.



+2.754

PERSONAS Y ORGANIZACIONES
RECIBEN NUESTRAS
NEWSLETTERS CADA MES

+23.900

SEGUIDORES EN
REDES SOCIALES

+15.000

MEDIA DE VISITAS MENSUALES
A LA WEB DE VALÈNCIA CAPITAL
MUNDIAL DEL DISEÑO

+5.000

USUARIOS NAVEGAN DE MEDIA
EN LA WEB DE VALÈNCIA
CAPITAL MUNDIAL DEL DISEÑO



IMPACTO MENSUAL DIGITAL DE INNOVA&ACCIÓN

El valor de los seguidores de nuestras redes sociales y de nuestra base de datos de email reside en que se trata de **leads conseguidos de forma orgánica** y escalada en el tiempo con **perfiles de calidad**, con **mucha interacción** y un **engagement muy alto**.

Se trata de **directivos** de grandes empresas, **directores de innovación** de corporaciones de toda España, trabajadores de organizaciones con **perfiles muy cualificados** y en **continuo crecimiento**. Nos comunicamos con ellos en nuestros eventos mensuales, a los que acude un centenar de las empresas más innovadoras, y a través de las redes.

Son **seguidores exigentes**, **interesados en innovación**, **formación** de alto nivel y temas relacionados con la mejora profesional. Confían en nosotros para progresar, formarse y ser mejores profesionales. Tan solo comparten el contenido cuando les resulta de interés ya que tienen perfiles profesionales en redes sociales serios y rigurosos.

+8.900

PERSONAS Y ORGANIZACIONES
RECIBEN NUESTRAS
NEWSLETTERS CADA MES

+15.800

SEGUIDORES EN
REDES SOCIALES

+24.000

IMPRESIONES MENSUALES DE
NUESTRAS PUBLICACIONES

+1.200

IMPACTO DE NUESTROS
POST EN REDES



CLAUSTRO



OLGA BROTO

Comunicación/
Estrategia
e innovación



**JAVIER
CARRILLO**

Economía circular



**RICARDO
ESTELLÉS**

Innovación, rentabilidad
y viabilidad



**AMANDA
FIGUERAS**

Indicadores y datos



**CRISTIAN
FIGUEROA**

Gestión y liderazgo
de equipos



**VIOLETA
GONZÁLEZ**

Tendencias



**ANGELA
GOROSTIZU**

Conoce tus
capacidades



**NESTOR
GUERRA**

Metodologías
ágiles



**OSWALDO
LORENZO**

Mejora de
procesos en
entornos digitales



**JUAN
PASTOR**

Creatividad



**RAMÓN
PUCHADES**

Transformación
digital



**XÈNIA
VILADÀS**

Gestión del diseño para
la innovación

PRIMERA EDICIÓN PID

Descubre a **las organizaciones que participaron en la primera edición** del programa, como así también a **l@s profesionales del diseño** que conforman la primera promoción del PID, el Programa de Innovación a través del Diseño.

Visita la primera edición del PID



AHORA YA NOS CONOCES...

**¿QUIERES SABER CÓMO
FORMAR PARTE DEL
PROGRAMA DE INNOVACIÓN
A TRAVÉS DEL DISEÑO?**



FORMATOS

PiD (2ª edición)

La segunda edición del Programa comenzará el **26 de abril y finalizará el 15 de julio**.

En él pueden participar un máximo de **15 empresas y 15 diseñadores**.

La **fase de formación** se desarrollará del **26 de abril al 24 de mayo 2022** coincidiendo con Valencia Capital Mundial del Diseño, en formato online de 16 a 20 horas con dos jornadas presenciales en la primera y última sesión de 9 a 19 horas.

La **fase del proyecto PiD** se desarrollará del 25 mayo al 15 julio e incluirá 10 horas de acompañamiento para cada participante.

En cualquier caso, el programa incluirá una fase previa para las empresas para la selección, definición y delimitación de los proyectos. Además, contará con reuniones de acompañamiento durante el programa.

PiD a Medida

El Programa de Innovación a través del Diseño **se realiza a medida** para aquellas organizaciones e instituciones de cualquier lugar del mundo que quieran desarrollar los objetivos planteados en el programa en un formato adaptado a sus circunstancias.

En cada caso:

- Se establecerán las fechas, localización y formato más adecuado.
- Se establecerán los ajustes necesarios en función del número de participantes y de proyectos/empresas.
- Se podrán tener en cuenta otros aspectos que puedan ser relevantes para la idiosincrasia de la organización.

En cualquier caso, el programa **respetará la filosofía, objetivos, estructura y contenido del PiD**, así como su metodología de cara a desarrollar las habilidades y conocimientos perseguidos para profesionales y organizaciones..

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

MODALIDAD PID I

PID I: 6.000 euros.

**Más los impuestos legalmente exigibles*

Un diseñador designado para la resolución
de un reto.

MODALIDAD PID II

PID II: 10.000 euros.

**Más los impuestos legalmente exigibles*

Dos diseñadores designados para la
resolución de dos retos (o uno).



¿HABLAMOS?

CONTACTA CON:

Marta Renedo

M: marta.renedo@innovayaccion.com

T: 34 607210030

www.innovayaccion.com

Visita nuestra página web



PiD Programa
de Innovación
a través del Diseño