

Comisariado del proyecto
El diseño que cambió un país

Dossier presentación
enero 2022

1.

Definición del concepto y estructura general de la muestra.

2.

Primera relación de contenidos en cada uno de los seis ámbitos expositivos.

3.

Aspectos generales del planteamiento para el proyecto expositivo. Superficie estimada.

4.

Estimación económica. Aproximación de costes.

5.

Fases sucesivas y calendario.

6.

Anexos.

1.

Definición del concepto
y estructura general de la muestra

El diseño en la España de la transición, en los años 80 y en la actualidad, no sólo funcionó y funciona como manifestación de los cambios que se vivieron en todos los órdenes dentro del país, sino que, al mismo tiempo a modo de “círculo virtuoso”, **operó como un instrumento de modernización y transformación de la realidad política, social, cultural y económica de España**; una España que construyó a través del diseño su propia imagen al tiempo que proyectaba una nueva imagen del país al exterior: el diseño cambió el país.

Esta exposición tiene como objeto la presentación y explicación de la relevancia que ha tenido el diseño en España, no sólo para la imagen que ha proyectado en el exterior, sino también para su cambio social y político. Un cambio que, lógicamente, no puede explicarse de forma unidireccional ni reduccionista pero que, sin embargo, se manifiesta nítidamente en el ámbito del diseño. **Diseño entendido como la manifestación funcional, creativa y estética, aplicada a la vida cotidiana y que sirve tanto como relato de las transformaciones vividas por la sociedad española, especialmente durante su transición democrática, como en términos de instrumento permanente de dinamización social, política y económica.**

Esta exposición, de carácter eminentemente didáctico y comunicativo, recogerá la experiencia y las manifestaciones del diseño español, contextualizándolas en su entorno político, social, económico e ideológico. **Se pretende presentar a España como modelo de país que ha realizado un cambio efectivo y exitoso a través de sus manifestaciones creativas en el ámbito del diseño.**

1.

Definición del concepto
y estructura general de la muestra

El diseño tiene una naturaleza relevante tanto para la vida privada como pública: funciona como manifestación y estímulo para el desarrollo, la creatividad, la economía o la humanización de la vida de los ciudadanos. **Es desde esta perspectiva integradora y de repercusión en la sociedad desde donde se plantea el argumento conceptual de la exposición.**

Son por tanto **conceptos clave en esta exposición:**

- > **El diseño en la vida social:** el escenario de la convivencia
- > **El diseño y el cambio político:** la manifestación y el estímulo
- > **El diseño en la cultura y en la vida privada:** la solidaridad, la integración y el respeto medioambiental

Esta muestra servirá también para dar a conocer cómo **el diseño aporta bienestar y disfrute a la vez que satisface las verdaderas necesidades de la sociedad** y contribuye a la promoción de la educación, el civismo, la cultura y el conocimiento. El diseño colabora también en proyectos de interés público o de responsabilidad social.

También servirá para mostrar la aportación que el trabajo de los diseñadores ha supuesto para el conjunto de las personas convirtiéndose en una forma de concebir su actividad dentro de unos parámetros de excelencia, calidad y rigor cada vez más generalizados.

España ha cambiado, mejorando en las últimas décadas, de forma radical en muchos aspectos, y parte de este cambio se debe a la conciencia y autoestima que los españoles hemos logrado gracias a la aportación del diseño en la imagen, la mejora de los servicios, el crecimiento económico y los productos que se han relacionado, de una forma u otra, con la actividad del diseño profesional.

El diseño que cambió un país

1.

Definición del concepto
y estructura general de la muestra

Entre 1975 y 2022 España ha evolucionado no sólo por la actividad de sus diferentes administraciones, el trabajo de su clase política o el esfuerzo de sus ciudadanos. **El país ha cambiado gracias también al sentimiento de autoestima que ha podido generar la actividad de los profesionales del diseño español** en sus diferentes ámbitos de trabajo: la gráfica, el diseño de producto, la arquitectura y la moda. Se podría decir que el español, al percibirse de forma distinta, ha propiciado la necesidad de una expresión formal mejor para dar a conocer esa nueva realidad y, a la vez, esa nueva forma de manifestarse ha devuelto al ciudadano una necesidad de trabajar mejor creando, de esta manera, un círculo virtuoso.

Se da, así mismo la afortunada circunstancia de que **en 2022, la ciudad de Valencia se constituye como Capital Mundial del Diseño** lo que es una confirmación de la madurez y el reconocimiento que el nivel de nuestro diseño ha logrado internacionalmente.

La tesis del discurso expositivo se fundamenta en mostrar la relación existente entre la sociedad, su coyuntura y procesos de cambio, y su manifestación a través del diseño.

Dos argumentos transversales adicionales cruzarán la narración de la exposición:

- > **La creatividad y la aportación de lo útil y bello como camino para la humanización de la vida.**
- > **La metodología del diseño como instrumento para la mejora de la vida de los ciudadanos.**

Al mismo tiempo, se presentará el fenómeno del diseño como dinamizador, acicate, estímulo y fuerza activa en la modernización de España al generar unos nuevos entornos de vida, los ecosistemas culturales.

1.

Definición del concepto
y estructura general de la muestra

De este modo, se presentarán seis áreas de atención temática en la narración expositiva:

Ámbito introductorio: Antecedentes / Contexto

Ámbito 1: Diseño gráfico/Comunicación visual

Ámbito 2: Diseño Industrial

Ámbito 3: Diseño de Espacios / Arquitectónico

Ámbito 4: Diseño de Moda

Ámbito 5: Diseño para la Integración / Diseño Sostenible / Diseño Accesible

Será a través de estos focos de atención temática como se construya la estructura narrativa que mostrará el proceso de modernización de España, desde 1975, a través de sus creaciones en el campo del diseño. Pero al mismo tiempo la narrativa, aunque eminentemente vinculada a España, **ofrecerá referencias**, cuando sea pertinente, **de trabajos realizados internacionalmente como reconocimiento de que la dinámica social y su entendimiento no pueden separarse de los objetos que cada sociedad produce y de los objetos que la conforman.**

2.

Primera relación de contenidos en cada uno de los seis ámbitos expositivos

En cada uno de los cuatro ámbitos temáticos se plantea la asistencia al Comisario de la muestra de un asesor especialista. El experto correspondiente, bajo la supervisión del Comisario de la muestra, definirá la estructura y los contenidos de la muestra en esa área concreta siempre atendiendo a **cuatro criterios principales, no necesariamente estéticos:**

- > **La aportación de un trabajo o pieza** seleccionado a la modernización del país, estableciendo la comparación entre el “antes y el después”
- > **La “huella” que ese trabajo ha dejado en forma de contribución a la mejora de vida de los ciudadanos españoles**, mediante la descripción de lo que ese trabajo aportó a la sociedad incluso con datos numéricos o estadísticos
- > **La construcción de una “identidad” propia y de una conciencia de profesión**
- > **La progresiva incorporación de la mujer al mundo del Diseño** en sus diferentes especialidades

Expertos por áreas

Antecedentes / Contexto > Emilio Gil

Diseño Gráfico / Comunicación Visual > Emilio Gil

Diseño Industrial > Juli Capella

Diseño de Espacios / Arquitectónico > Jesús Moreno

Diseño de Moda > Eloy Martínez de la Pera

Diseño para la Integración / Diseño Sostenible / Diseño Accesible > Mercè Luz

2.

Primera relación de contenidos en cada uno de los seis ámbitos expositivos

Contenidos

Se adelanta una primera aproximación a los contenidos en cada una de las áreas temáticas que deberá ser confirmada con los respectivos expertos.

Ámbito Introductorio: Antecedentes / Contexto

- > Contextualización: los pioneros del Diseño en España y su relación con el panorama internacional: Artigas en Suiza...
- > Los Premios Nacionales de Diseño

El diseño que cambió un país

2.

Primera relación de contenidos en cada uno de los seis ámbitos expositivos

Ámbito Introductorio: Antecedentes / Contexto

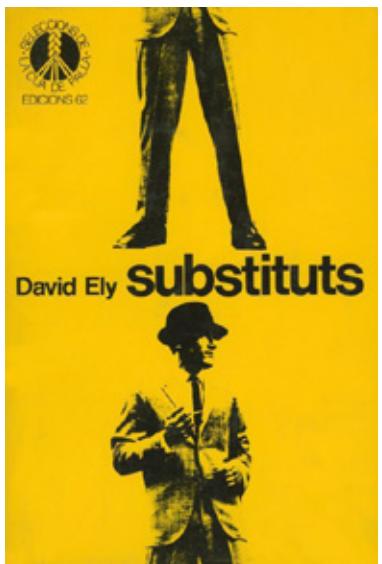


El diseño que cambió un país

2.

Primera relación de contenidos en cada uno de los seis ámbitos expositivos

Ámbito Introductorio: Antecedentes / Contexto



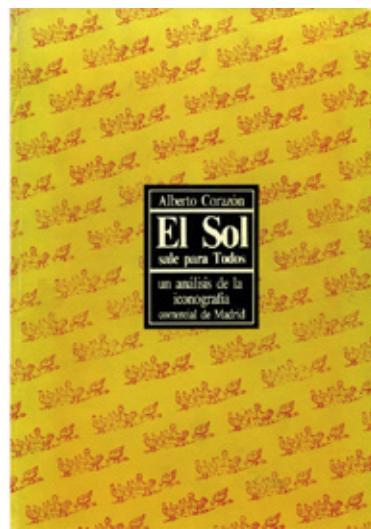
Jordi Fornas



Diego Lara



Tomás Vellvé



Alberto Corazón



Daniel Giralt Miracle



Josep Pla-Narbona



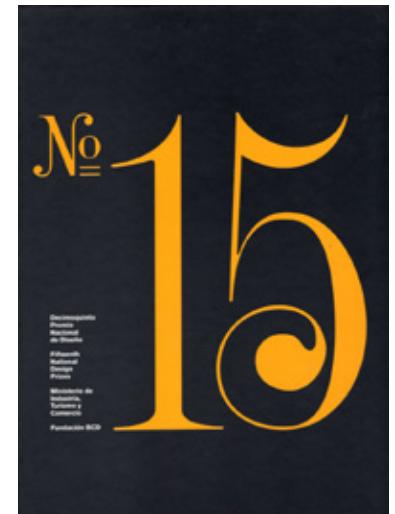
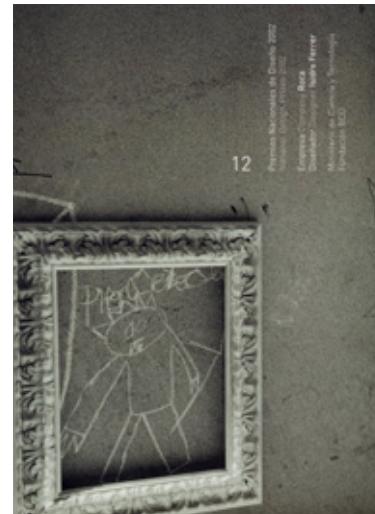
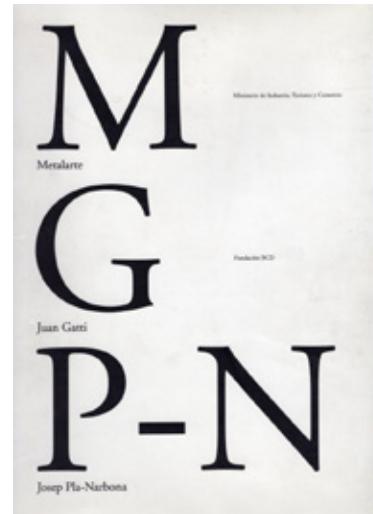
Daniel Gil

El diseño que cambió un país

2.

Primera relación de contenidos en cada uno de los seis ámbitos expositivos

Ámbito Introductorio: Antecedentes / Contexto



Cubiertas de algunas de las publicaciones de los Premios Nacionales de Diseño

2.

Primera relación de contenidos en cada uno de los seis ámbitos expositivos

Ámbito 1: Diseño Gráfico / Comunicación Visual

- > La imagen de la Administración del Estado, de las Comunidades Autónomas y de las Administraciones locales
- > Las campañas de comunicación sobre los servicios que las diferentes administraciones prestan a los ciudadanos
- > La imagen de las empresas públicas
- > La transformación de la prensa escrita y audiovisual
- > La gráfica de los servicios públicos tipo Cercanías
- > La gráfica de las producciones cinematográficas
- > La identidad gráfica y de continuidad de las cadenas de televisión
- > La gráfica de los comercios: Vinçon, Camper...
- > El mundo financiero: Banco de España, laCaixa, Santander, BBVA, Banco Sabadell...
- > Festivales Culturales: ARCO, Europalia, “Diseño, Di\$eño”, Primavera del Diseño en Barcelona, Madrid Design Festival, FotoEspaña...
- > Los recintos feriales y la gráfica de las grandes ferias: ARCO, Mobile Barcelona
- > Los grandes eventos: JJOO de Barcelona 92, Expo Sevilla, Madrid Capital Cultural 92, Feria Mundial de Zaragoza...

El diseño que cambió un país

2.

Primera relación de contenidos
en cada uno de los seis ámbitos
expositivos

- > El caso “La Nave”
- > Los clubes de fútbol
- > El mundo editorial: la imagen de las editoriales y de las colecciones de libros
- > Los ilustradores y el Diseño: Mariscal, Javier de Juan...
- > Las revistas: Experimenta, De Diseño: ARDI, Temas de Diseño, CAU, On, Creativity, ADG/
News, Matador...

El diseño que cambió un país

2.

Primera relación de contenidos en cada uno de los seis ámbitos expositivos

Ámbito 1: Diseño Gráfico / Comunicación Visual



Libro Un toro negro y enorme



Identidad Visual
Patrimonio Nacional



Exposición Reencuentro Museo Nacional del Prado



Exposición The Living Sea.
Hay Festival

2.

Primera relación de contenidos en cada uno de los seis ámbitos expositivos

Ámbito 2: Diseño Industrial

- > El ADI-FAD
- > Las propuestas de los diseñadores de mobiliario españoles y de las empresas editoras de muebles. Artespaña, BD
- > Los trabajos de Miguel Milá, André Ricard, Oscar Tusquets, Rafael Marquina, Vicent Martínez, Nani Marquina, Josep Lluscá, King&Miranda, Mariscal...
- > Empresas españolas que incorporan el Diseño como parte fundamental de su estrategia: Zara, Camper, Cosentino, Roca...
- > Sargadelos
- > El “caso” Vinçon
- > SIDI
- > Lavernia / Cienfuegos
- > Signes, Tecnoseñal

El diseño que cambió un país

2.

Primera relación de contenidos en cada uno de los seis ámbitos expositivos

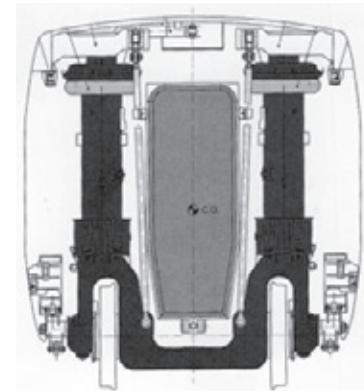
Ámbito 2: Diseño Industrial



Jaime Hayón



Estudio Ibán Ramón



Talgo. RENFE



Vicent Martínez



Óscar Tusquets

2.

Primera relación de contenidos en cada uno de los seis ámbitos expositivos

Ámbito 3: Diseño de Espacios / Arquitectónico

- > EXCO
- > Los pabellones de España en las Ferias Internacionales
- > Los stands de las empresas e instituciones en Ferias: ARCO, Fitur, Mobile Barcelona...
- > El crecimiento en calidad y cantidad de la oferta museística: los nuevos Museos y la gráfica de las grandes exposiciones temporales, catálogos de arte...
- > Las revistas de Arquitectura: "Arte y Hogar", "Nueva Forma"

El diseño que cambió un país

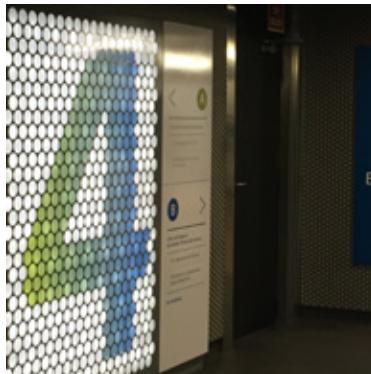
2.

Primera relación de contenidos en cada uno de los seis ámbitos expositivos

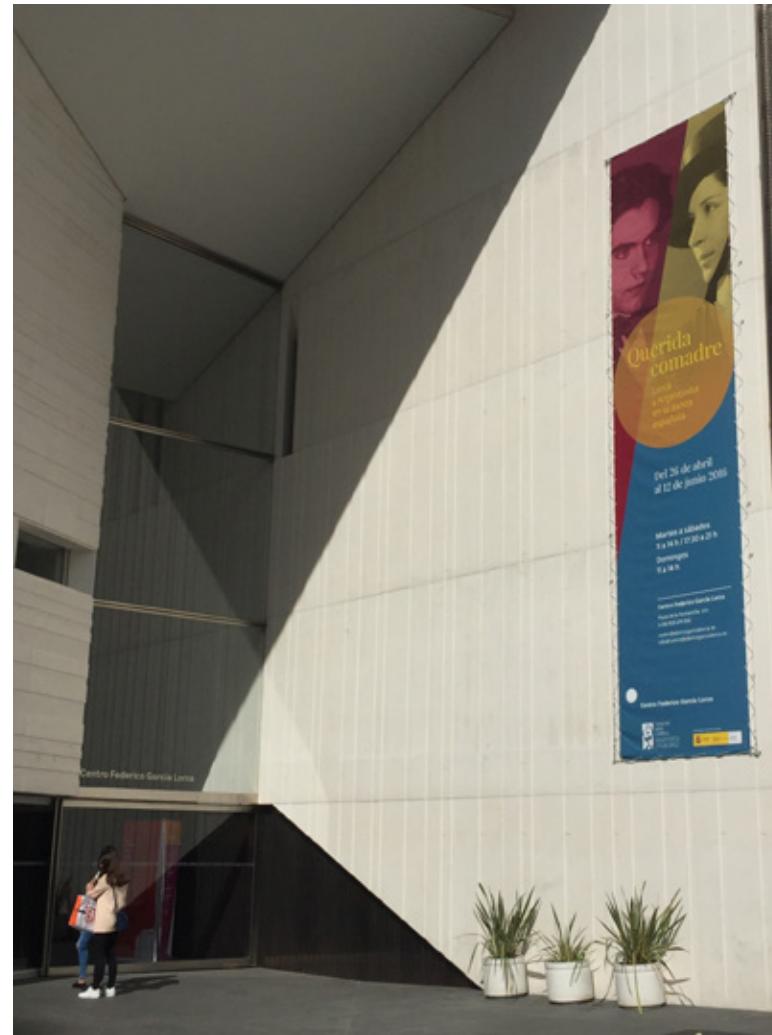
Ámbito 3: Diseño de Espacios / Arquitectónico



Museo de Arte Romano. Mérida



Enagás



Centro Federico García Lorca. Granada



Museo MEGA. A Coruña

2.

Primera relación de contenidos
en cada uno de los seis ámbitos
expositivos

Ámbito 4: Diseño de Moda

- > La industria de la moda y su comunicación: Zara, Adolfo Domínguez, Sybila...
- > El Museo del Traje
- > El caso “Moda de España”
- > Las exposiciones de Moda en el Thyssen
- > El Museo Balenciaga
- > Proyecto de “Espacio Rabanne” y programa “Desvelando a Rabanne”

El diseño que cambió un país

2.

Primera relación de contenidos en cada uno de los seis ámbitos expositivos

Ámbito 4: Diseño de Moda



Exposición Querida Comadre



Espacio Rabanne



Paco Rabanne



Zara



Eugenio Recuenco



Balenciaga

2.

Primera relación de contenidos
en cada uno de los seis ámbitos
expositivos

Ámbito 5: Diseño para la Integración / Diseño Sostenible / Diseño Accesible

- > El futuro del Diseño: respeto medioambiental, diseño sostenible.
- > Accesibilidad en la red de las web oficiales. Un modelo.
- > El Diseño para la Salud en los Centros Hospitalarios

El diseño que cambió un país

2.

Primera relación de contenidos en cada uno de los seis ámbitos expositivos

Ámbito 5: Diseño para la Integración / Diseño Sostenible / Diseño Accesible



Web accesibilitas. Fundación ONCE



Bienal de Arte de la ONCE



Mascota Camino de Santiago Accesible



Señalización accesible Hospital Vírgen de las Nieves. Granada

El diseño que cambió un país

3.

Aspectos generales del planteamiento para el proyecto expositivo

Se presentará una exposición que aúne la vocación explicativa, didáctica, de lo que ha sido el diseño español, la huella positiva que ha dejado en la sociedad, sus logros y evolución, su internacionalización y sus elementos distintivos, así como su relevancia en el cambio social, pero sin olvidar el carácter lúdico y emotivo que debe tener una exposición con objetivos didácticos. Para ello se combinará la información, las relaciones lógicas y las contextualizaciones, con las piezas más sobresalientes del diseño español en un recorrido que pretende llegar al entendimiento desde la emoción.

Debido a la diversidad de conceptos expositivos y del material que conforman estos ámbitos del diseño, se pretende realizar un planteamiento que combine diferentes soportes expositivos buscando presentar las piezas resultantes de la creatividad de nuestros diseñadores con las proyecciones audiovisuales más contemporáneas, sin olvidar planteamientos escenográficos que permitan una inmersión sensorial del propio visitante.

La exposición busca proyectar la riqueza de la creatividad de nuestro diseño mostrando también los valores comerciales del mismo y la generación de valor, convirtiéndose en un inmejorable escaparate del potencial productivo de las empresas españolas con la misión de hacer del diseño un pilar más de nuestra vanguardia y del compromiso con el devenir de la sociedad contemporánea.

La selección del equipo responsable del proyecto expositivo se hará mediante concurso aparte entre empresas/profesionales propuestos y seleccionados por AC/E y el Comisario, en base a una serie de criterios, trayectoria y credenciales, definidos en el correspondiente pliego de convocatoria. En toda caso la muestra se planteará con la condición de poder viajar a diferentes sedes soluciones adaptables a las condiciones espaciales de éstas.

Se consideran los siguientes capítulos:

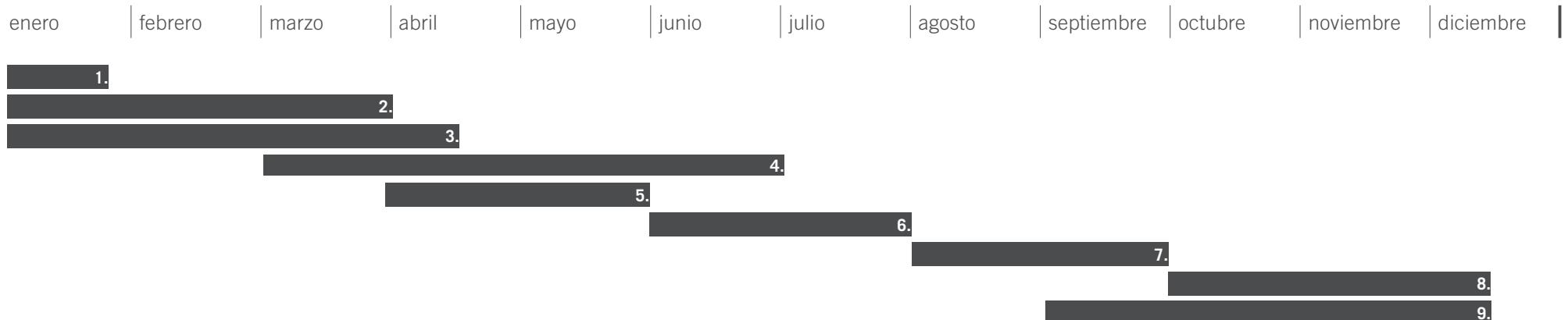
- Comisariado
- Colaboración de los tres expertos/asesores
- Diseño Expositivo
- Diseño Gráfico interior de la muestra
- Elementos audiovisuales presentes en el montaje
- Catálogo: edición, textos, traducciones, fotografías, diseño, maquetación
- Impresión del catálogo
- Exposición virtual para la red
- Difusión, RRSS
- Costes de fabricación y montaje
- Costes de las itinerancias

El diseño que cambió un país

5.

Fases sucesivas y calendario

2022



1. **Cierre del dossier de promoción del proyecto** (tercera semana de enero, 2022)
2. **Contactos para la definición de salas/ciudades/patrocinios** (enero-finales marzo 2022)
3. **Desarrollo del comisariado. Concreción** (enero-mediados abril 2022)
4. **Localización de piezas** (marzo-finales junio 2022)
5. **Licitación y fallos de los concursos** para los diseños expositivo y gráfico (abril-finales mayo 2022)
6. **Desarrollo del Diseño expositivo y gráfico** (junio-finales julio 2022)
7. **Licitación y fallo del concurso de la producción del montaje** (agosto-septiembre 2022)
8. **Producción del montaje y montaje en sala** (octubre-mediados diciembre 2022)
9. **Proceso de edición catálogo, diseño y producción** (septiembre-mediados diciembre 2022)

Posibles organismos o entidades colaboradoras en el proyecto

- Ministerio de Cultura y Deporte
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
- Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana
- AECID
- READ, Red de Asociaciones de Diseño
- ADG/FAD (Asociación de Diseñadores de Cataluña, no integrada en READ)
- COAM
- Fundación ONCE
- Academia de Cine
- Gremio de Editores y Libreros
- Consejerías de Cultura de las diferentes Comunidades Autónomas
- Patrimonio Nacional
- CEOE
- ICEX
- Ayuntamiento de Madrid
- Filmoteca Nacional
- RTVE
- Biblioteca Nacional
- Museu del Disseny de Barcelona
- Valencia Capital Mundial del Diseño 2022
- Facultades y Escuelas de Diseño
- Empresas españolas que incorporan el Diseño como parte fundamental de su estrategia:
Zara, Camper, Cosentino, Andreu World...
- ...

Comisario de la Exposición

Curriculum Vitae de Emilio Gil

Emilio Gil es Diseñador Gráfico. Fundador en 1980 de Tau Diseño, una de las empresas españolas pioneras en servicios de Diseño, Comunicación Institucional y creación y desarrollo de Programas de Identidad Visual Corporativa. Formado en la SVA (School of Visual Arts) de Nueva York con Milton Glaser, James McMullan y Ed Benguiat como profesores y en la Central St. Martins de Londres en Comisariado de exposiciones.

Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes 2015.

Académico de la Real Academia de Bellas Artes de San Telmo, Málaga.

Consejero del Consejo Superior de Enseñanzas Artísticas del Ministerio de Educación.

Premio “Laus de oro” 1995 en Diseño Editorial, Premio Donside en Gran Bretaña y “Certificate of Excellence” del Type Directors Club de Nueva York en 1995.

Profesor colaborador del Máster de Edición de Santillana Formación y la Universidad de Salamanca y profesor colaborador de las Universidades Carlos III, Autónoma y Europea de Madrid, y Director Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid, Rey Juan Carlos y UIMP.

Comisario de las exposiciones “Signos del siglo. 100 años de Diseño Gráfico en España” en el Museo Reina Sofía, “¿Dissenyes o Diseñas?” (Madrid, Berlín, Sofía) y “24x365. Diseño Gráfico para la Comunicación pública” (Círculo de BBAA de Madrid, 2008), “Grafistas. Diseño gráfico en España 1939-1975” (MNAD, octubre 2011), “Aliadas” (Centro Centro, Madrid, Mayo 2016),

“Lo que cuenta Novelas y Cuentos” (MNAD Madrid, marzo 2017. Comisariada junto a Juan Aguilar) y “Living Sea” (Hay Festival Segovia, 2020).

Autor del libro “Pioneros del Diseño Gráfico en España” (Index Book, 2007. Experimenta Libros, 2019. Edición en USA Mark Batty Publisher. Coautor del libro “Lo bello de las cosas” (Gustavo Gili, 2007). Traducción y prólogo del libro “Palabra de Diseñador” (Gustavo Gili, 2015).

Presidente entre junio de 2009 y diciembre 2015 de AEPD, Asociación Española de Profesionales del Diseño.

Patrón de la Fundación Manolo Prieto.

Premios

Donside Special Award. Gran Bretaña 1994. Diseño editorial.

Laus de oro 1994. Diseño gráfico editorial. España.

Certificate of Typographic Excellence, 1995. Type Directors Club. New York.

Premios Anuales de Diseño de la AEPD 1995, España.

Diploma Laus 1996. Diseño gráfico editorial. España.

Donside Awards. Gran Bretaña 1997. Oro a la mejor revista internacional y mejor trabajo español en conjunto.

Certificados de Excelencia en las convocatorias 1996, 1998 y 1999 "The European Regional Design Annual", Print-Rotovision.

Letra 2003. Premios Nacionales de Comunicación Visual y Gráfica de Entorno.

Premio Anual de la AEPD 2005 en el apartado de Packaging.

Premio a la Calidad en el Sistema Nacional de Salud por el Sistema de Señalización para discapacitados del Hospital Virgen de la Nieves. Ministerio de Sanidad. Edición 2009.

Primer Premio al Informe Anual Mapfre 2013. IV Edición Premios Torras Papel/Arjo Wiggins.

Primer Premio al Informe Anual Mapfre 2014. V Edición Premios Torras Papel/Arjo Wiggins.

Silver Award en los Premios "icma", International Custom Media Award, para el Informe Anual Mapfre 2016.

Award of Excellence en los Premios "icma", International Custom Media Award, para la revista "El Canon".

emiliogil@taudesign.com / www.taudesign.com

Experto en el Ámbito 3: Diseño de Espacios/ Arquitectónico

Curriculum Vitae de Jesús Moreno Martínez

Como Director de Arte y socio fundador, crea en 1993, Jesús Moreno & Asociados, Espacio Comunicación, S.L., un estudio de diseño arquitectónico e interiorismo, de carácter multidisciplinar, formado por profesionales de diversos campos, tales como el diseño gráfico, el diseño industrial, el interiorismo, la arquitectura y la historia del arte. Desde sus inicios se ha especializado en el diseño y montaje de exposiciones temporales y en museografía, trabajando para algunas de las más destacadas instituciones públicas y privadas del país. Entre ellas figuran, el Museo Nacional del Prado, Museo Nacional de Arte Reina Sofía, Gobierno Vasco, Fundación Academia de Cine, Banco Santander, Sociedad Mercantil estatal Acción Cultural, Ayuntamiento de Zaragoza, Fundación Canal, Instituto Cervantes, la Fundación Santander, Patrimonio Nacional, Gobierno de Aragón, Fundación Mapfre, Patronato de la Alhambra y Generalife, Instituto Valenciano de Arte Moderno, Cabildo de la Catedral de Toledo, Ministerio de Cultura, Comunidad de Madrid, Fundación Telefónica, Fundación La Caixa, Real Academia de la Lengua Española y Agencia EFE.

Desde 1999 hasta el año 2014, cabe añadir su faceta de Director Editorial al frente de la editorial Sins Entido, especializada en el mundo de la ilustración, el cómic y la novela gráfica, con un catálogo de más de 200 títulos publicados.

Experto en el Ámbito 4: Diseño de moda

Curriculum Vitae del Eloy Martínez de la Pera Celada

Comisario de exposiciones de Arte y Moda, además de diseñador y productor de exposiciones de arte contemporáneo para organismos públicos y privados; proyectos donde quedaba reflejada la belleza de los diálogos cómplices que se producen silenciosamente entre la fotografía, las artes plásticas y la moda, lo que le ha permitido comisariar y diseñar algunas de las exposiciones más mediáticas de los últimos años como “Inspiraciones: Mariano Fortuny y Madrazo”, en el Museo del Traje; “Transferencias: Arte y Moda” para diferentes Museos, “Walter Benjamín” en el Círculo de Bellas Artes, “Sorolla. Fiesta y Color. Moda etnográfica” en el Museo Sorolla; “Hubert de Givenchy” en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, “Givenchy: To Audrey with Love” para el Gemeenten Musueum de la Haya, “La Moda Romántica” para el Museo Nacional del Romanticismo; “Hubert de Givencht. A retrospective” en el Museo de la Moda de Calais, “La colección Rachel L. Mellon” para el Museo Balenciaga, “Paco Rabanne” en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando.

Sus últimos proyectos expositivos vinculados al ámbito artístico han sido “Sorolla y la Moda” para el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, el comisariado artístico de España en la Bienal Internacional ‘Arts and Crafts’ en Paris o “Balenciaga y la Pintura Española” para el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.

Actualmente trabaja en el comisariado del proyecto MNRV la Sala Minerva del CBA con ‘solo projects’ de arte electrónico, en las exposiciones “Philippe Venet. Retrospectiva” para el Museo de Artes Decorativas de París; en la exposición –próximo proyecto– donde vinculará Arte y Moda bajo el título, “Dali. Fashion & Friends”, y en un proyecto de diálogos artísticos con la diseñadora Iris Van Herpen.

Es miembro de Patronato de la Fundación Cristóbal Balenciaga.

emiliogil@taudesign.com
www.taudesign.com