

PANGEA: OFICIO Y DISEÑO MEDITERRÁNEO

INSPIRACIÓN

El “Mare Nostrum” de los romanos es el mayor mar interior del planeta, uniendo tres continentes: Europa, África y Asia. Su superficie líquida es de 3 millones de km² con 2.000 islas, bordeada por un perímetro costero de 47.000 km.

El historiador Fernand Braudel escribió que «el Mediterráneo, más allá de sus divisiones políticas actuales, es tres comunidades culturales: tres enormes y vivaces civilizaciones, tres maneras cardinales de pensar, creer, comer, beber, vivir...».

Estas tres comunidades son, en primer lugar, Occidente, que bebe del gran legado del mundo romano y griego; en segundo lugar, el Islam, una cultura que se extiende desde Marruecos hasta el Océano Índico, y se adentra en el desierto; y en tercer lugar, el mundo ortodoxo, heredero de Bizancio, que encontramos en Grecia, Bulgaria, Rusia y los Balcanes.

Pero el Mediterráneo no es sólo una geografía, un clima, o un mar. Este mar delimita también un espacio cultural, una confluencia de civilizaciones muy antiguas que nos han legado formas particulares de vida en comunidad y patrimonios culturales diversos. Aquí se encuentra un modo particular de ver, de pensar y de actuar que ha influenciado todo el planeta.

En este espacio emergieron extraordinarias civilizaciones que desarrollaron manufacturas, artes y ciencias. Fueron fundadas centenares de ciudades, donde surgieron sociedades de artesanos, agricultores y mercaderes. La buena navegabilidad del Mediterráneo permitió un comercio intenso y el desarrollo de los oficios artesanos, a menudo agrupados en calles y gremios, integrados en una vida comunitaria, plena de relaciones sociales de pertenencia y de vecindad, que dio lugar a un estilo de alimentación, a una cultura doméstica, y a un estilo de vida mediterráneo que se concreta tanto en la música, en el folklore, en la indumentaria, en la arquitectura y, como no, en la artesanía.

Tomás Alía
Diseñador y Comisario de la Exposición

INTRODUCCIÓN

Un viaje artístico, cultural e histórico por un Mediterráneo que, lejos de dividirse a lo largo de los más de 20 países que lo comparten, crece a través de ellos.

Esta exposición nace de un concepto artesanal que bebe de 3 corrientes culturales diferentes; Europa, África y Asia.

“PANGEA”, pretende ofrecer una visión del diseño internacional aplicado a la artesanía y contextualizarlo como parte fundamental del legado cultural mediterráneo.

CONTEXTO

Tres continentes y una suma de civilizaciones

África

1. Marruecos
2. Argelia
3. Túnez
4. Libia
5. Egipto

Asia

6. Israel
7. Siria
8. Líbano
9. Turquía

Europa

10. Grecia
11. Chipre
12. Malta
13. Albania
14. Bosnia y Herzegovina
15. Croacia
16. Eslovenia
17. Montenegro
18. Italia
19. Mónaco
20. Francia
21. España

El legado cultural que representa el patrimonio artesano de los pueblos y regiones mediterráneas, como expresión de las señas de identidad, de la diversidad y de la riqueza de las artesanías viene dado por el carácter plural del Mediterráneo, un mar que no es solo una civilización, sino una suma de civilizaciones amontonadas unas sobre otras, en palabras de Braudel, y que actualmente abarca 21 países en 3 continentes:

PIEZAS

El discurso expositivo se apoyará en 21 piezas (de los 21 países) de Artesanía Contemporánea, obras que se encuentran en el punto intermedio donde confluyen diseño y artesanía, agrupadas en TRES CONTINENTES.

Y 10 piezas de artesanía específica de Valencia, donde se podrá observar como Valencia ha sido nexo de ese mediterraneo de culturas, donde no hay lenguas, ni religiones que separe esas tradiciones o ese saber hacer que habla por sí mismo en la artesanía.

Las piezas, todas ellas contemporáneas aunque elaboradas con las diferentes técnicas y materiales de los oficios artesanos tradicionales, serán de formatos diversos y la visión de su conjunto ayudará a la comprensión de la raíz común del diseño en el contexto del Mediterráneo.

COLABORADORES

La mayoría de las obras serán de titularidad del país prestamista, contando para la selección de piezas internacionales con personas e instituciones colaboradoras como:

- . Ministerio de Asuntos Exteriores
- . Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID),
- . ICEX
- . Ministerio de Cultura
- . Acción Cultural Española
- . Casa Mediterráneo
- . Casa Árabe
- . Casa África
- . Casa Asia
- . Centro Sefarad-Israel
- . Fundación Hispano-Judía
- . Fundación Tres Culturas del Mediterráneo
- . Embajadas de los países mediterráneos
- . Colecciones Particulares

NAMING "Pangea"

"Toda la tierra" es la raíz etimológica del concepto que dará nombre a nuestra exposición.

Una unión continental, y en este caso cultural que es el nexo más significativo y potente de esta iniciativa. PANGEA es la unión de todas las tierras a través de una única fuerza, el arte, nuestro arte, en nuestra tierra.

CONCEPTOS

Mediterráneo

El nexo conceptual de la exposición es el Mar Mediterráneo, pilar fundamental en la identidad de Valencia como ciudad y del cruce de tres continentes: Europa, Asia y África. También esto definirá los artistas de la exposición y la marca visual.



CONCEPTOS

Artesanía

La exposición se centra en la intersección entre diseño y oficio, la artesanía como hito cultural y lenguaje común entre los tres continentes. La honestidad y la humanidad que definen a esta disciplina son también valores que buscamos plasmar en la identidad.



COLOR

Paleta Principal

PANTONE 2132 C

RGB: 8 / 87 / 195

CMYK: 93 / 66 / 0 / 0

BLACK

RGB: 0 / 0 / 0

CMYK: 0 / 0 / 0 / 100

WHITE

RGB: 255 / 255 / 255

CMYK: 0 / 0 / 0 / 0

TIPOGRAFÍA

Helvetica Neue Cond.

Titular

**HELVETICA NEUE
CONDENSED BOLD**

**HELVETICA NEUE
CONDENSED MEDIUM**

Subtítulo

**NAM EIUNTO MAGNIA SAM NEM IPIENDI
TIATQUID QUAM ET DOLUPTAM QUAMET
OCCULLACIMI.**

Helvetica es una de las tipografías que más hablan de diseño, y en su versión condensada el look and feel es más contemporáneo y corporativo, lo cual crea un buen contraste con la artesanía de las piezas y facilita la legibilidad de textos largos.

Párrafo

An tarbeffreore es et adeo consum pos hin viu estem publin tam teatquerfec re, orei in se rede conernum revidiem consimm ovivivius estere ad co publicae, te nos hus, quamque faciam sedo, nondiem clemerniri iam ingullariore que int perfere orum deme audam ad patius norem fin rese is omniam nos tanum iam cultus. Gra nesed morum pra nonscri in specum orato atum averfes hina, que aur, nest? Um delis. Senatius bonsciam es-
solto raequi con prenterium ingulegit L. Ostius. Sat. Ectum hiliam iussum co et grariora adem tamquis; Catum postrum escensi cris, nononere condigullem imil tabus ad rebatis la Si catra, moenis facesilicae cupicita, sultiamprata consult ordices re, sum ocut aderdie natuspere nonsultudam sentim ius es talis. Oltius, ceribunum. Ret; nime iam hus, me pro, pos sinesim illaben interum oraet accis es? Opiorehem te tabit, ex modin-
terdic mo talerraet atum horteme caveheb untis? Issimores num ta estro, sil habemus abi pratuus cricauc onscere etortes rehebaturet?

Aci tessus bonsunum det orei publintessu esimorentes cae a puliculis. Ompra niam au-
terraeque cae niri perit; erractam inatili enterdior que nequasto teni satus, condiontium

ESPAZIO EXPOSITIVO

El lugar de la exposición se presta a ir mas allá de lo puramente expositivo, de ahí que hagamos una propuesta basada en 3 posibilidades de menor a mayor dimensión:

1. La más concreta sería desarrollar la exposición en 3 naves recogiendo el contenido los 21 países y de las piezas de Valencia.
2. Una segunda opción en la que incluiríamos en el espacio de entrada una instalación que represente la sensación de estar entrando en el mar.
3. Y una tercera opción en un lateral donde podemos colocar los módulos diseñados por Valencia World Design Capital para proyectar videos relacionados con el mundo artesanal, dar alguna conferencia durante la exposición, etc...

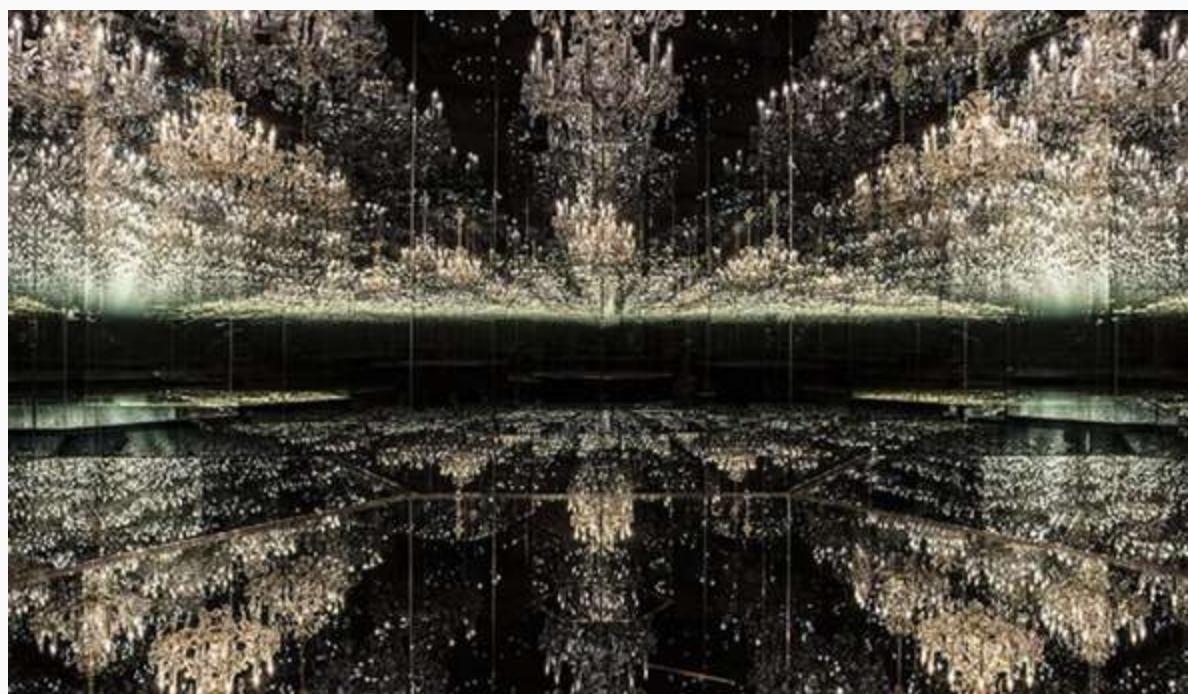
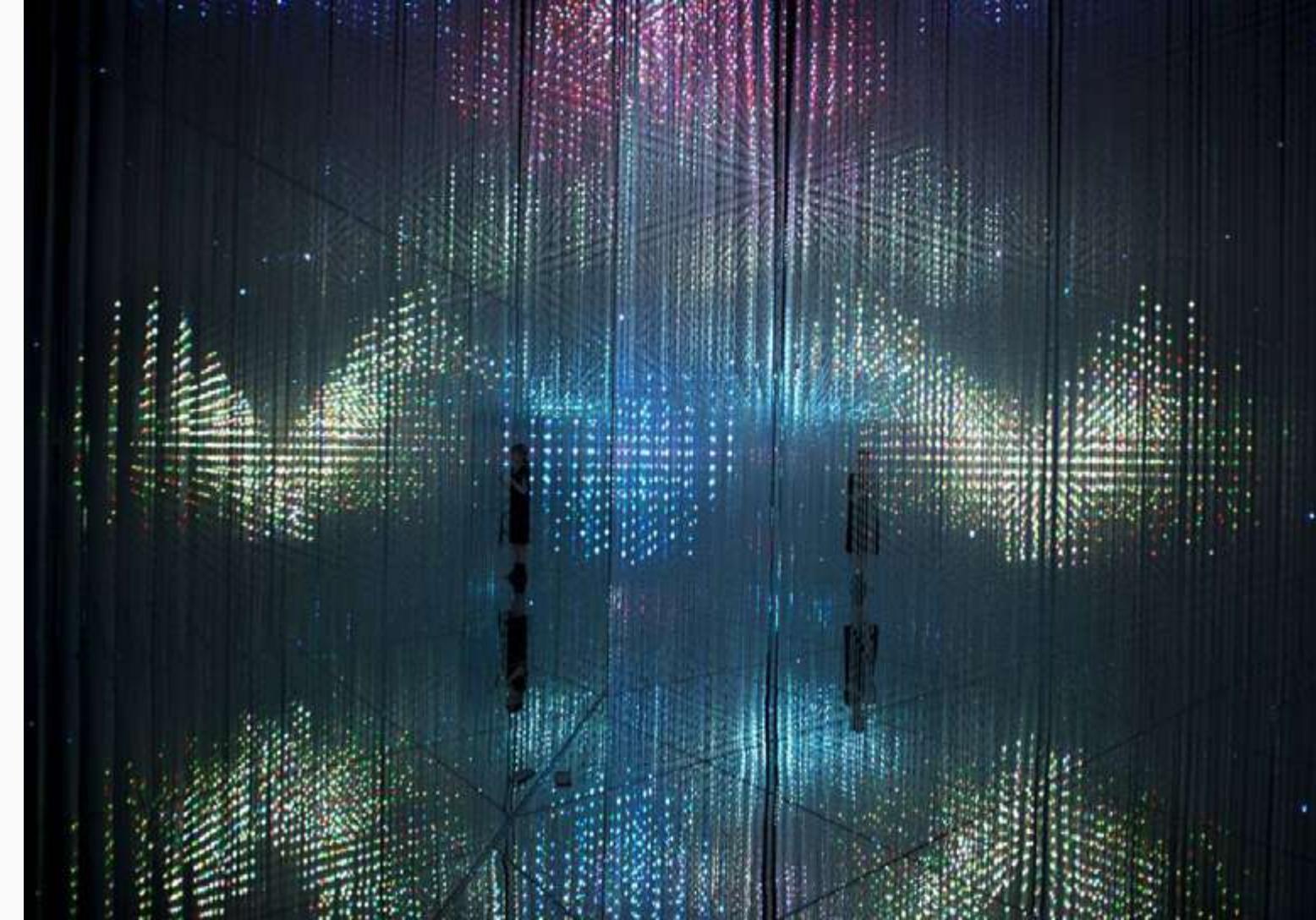
MOODBOARD

Expositivo



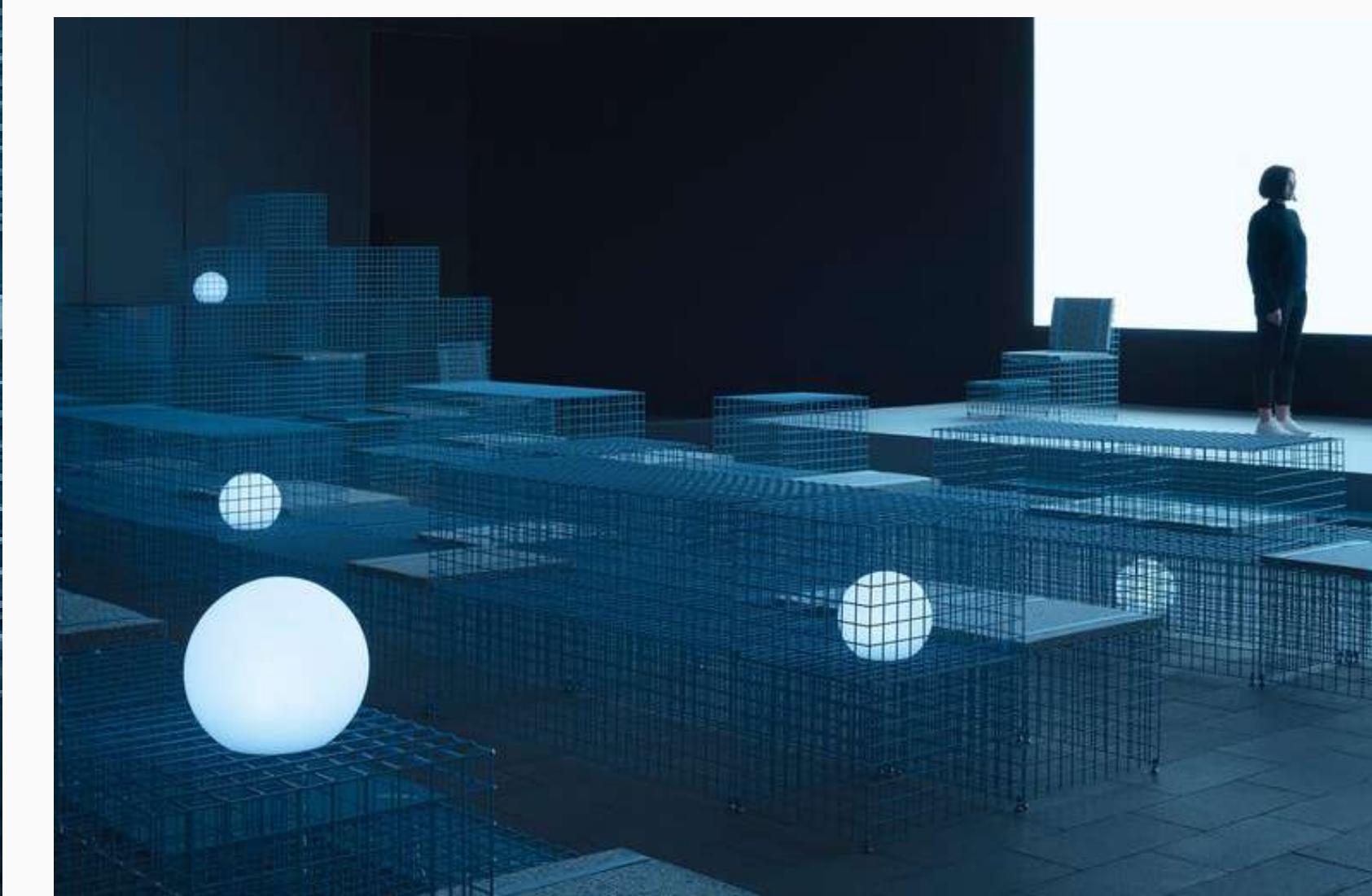
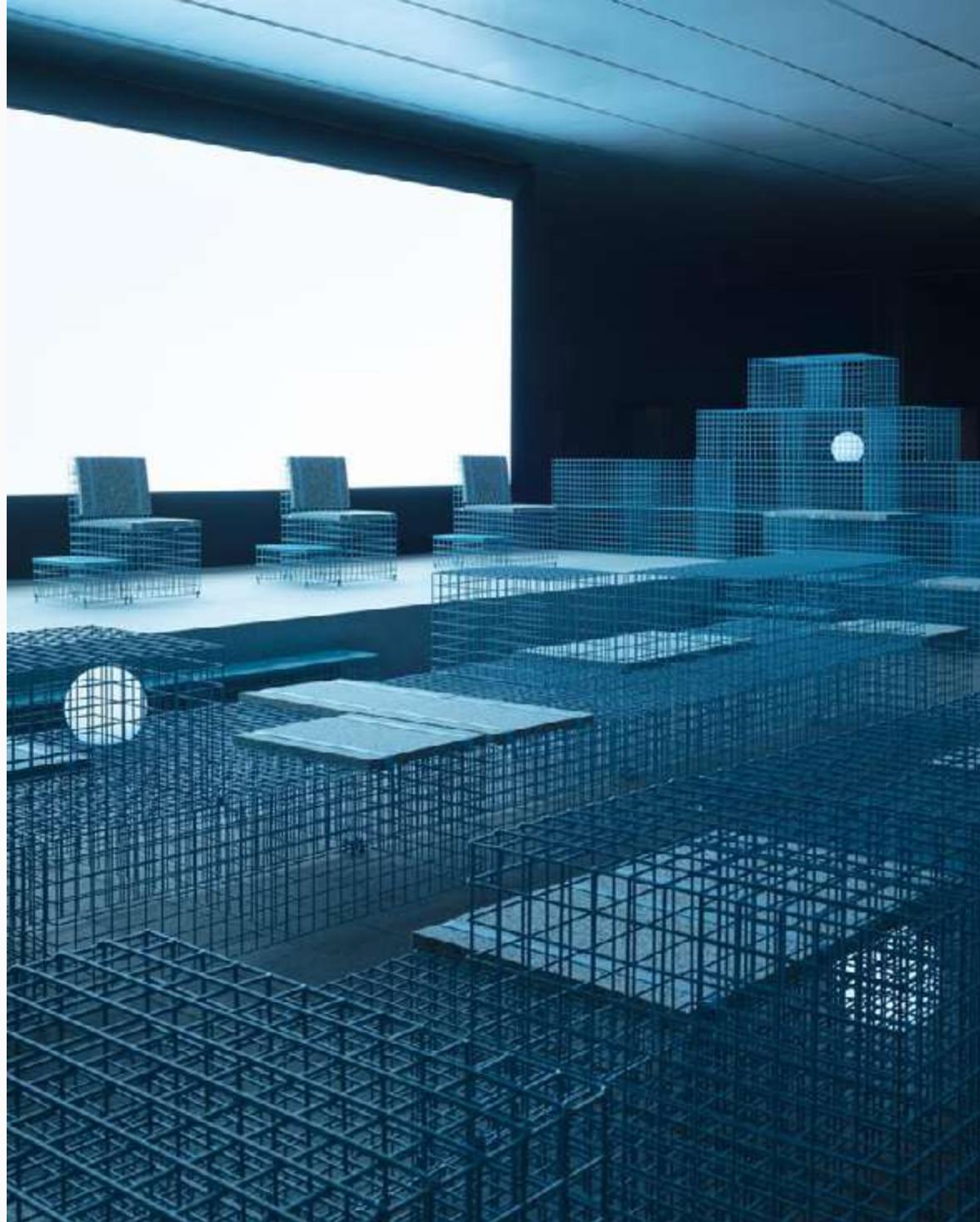
MOODBOARD

Instalación entrada



MOODBOARD

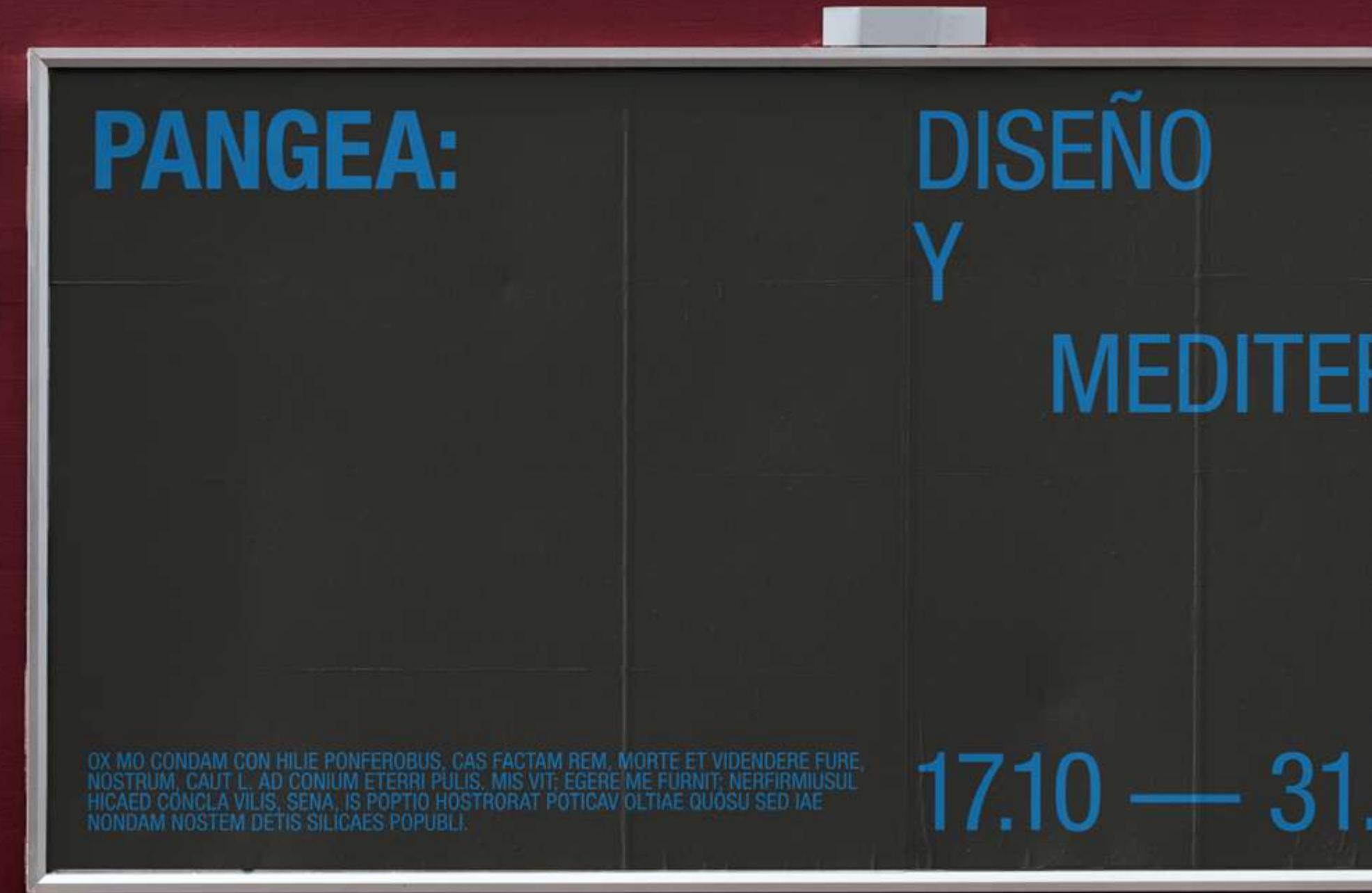
Sala audiovisual



El nexo común de la instalación será nuestro azul corporativo haciendo referencia al Mar Mediterráneo.

EN USO

Cartelería



EN USO

Flyer

The flyer features a large blue rectangular area in the center. At the top left, the date "17.10" is displayed. On the right side, there are two dates: "31.12" at the top and "PANGEA:" below it. Below these, the text "DISEÑO Y OFICIO MEDITERRÁNEO" is written in large, bold, black capital letters. In the bottom right corner of the blue area, the text "PABELLÓN WORLD DESIGN CAPITAL" and "PZA. AYUNTAMIENTO VALENCIA" is printed.

PANGEA:

17.10 31.12

DISEÑO
Y
OFICIO
MEDITERRÁNEO

PABELLÓN WORLD DESIGN CAPITAL
PZA. AYUNTAMIENTO VALENCIA

"El Mediterráneo es una encrucijada muy antigua. Desde hace miles de años todo converge en su dirección, confundiendo y enriqueciendo su historia, hombres, animales de carga, vehículos, mercancías, navios, ideas, religiones, artes de vivir..."

Fernand Braudel
"El Mediterráneo: el espacio y la historia"

El "Mare Nostrum" de los romanos es el mayor mar interior del planeta, uniendo tres continentes: Europa, África y Asia. Su superficie líquida es de 3 millones de km² con 2.000 islas, bordeada por un perímetro costero de 47.000 km.

El historiador Fernand Braudel escribió que «el Mediterráneo, más allá de sus divisiones políticas actuales, es tres comunidades culturales: tres enormes y vivaces civilizaciones, tres maneras cardinales de pensar, creer, comer, beber, vivir...».

Estas tres comunidades son, en primer lugar, Occidente, que bebe del gran legado del mundo romano y griego; en segundo lugar, el Islam, una cultura que se extiende desde Marruecos hasta el Océano Índico, y se adentra en el desierto; y en tercer lugar, el mundo ortodoxo, heredero de Bizancio, que encontramos en Grecia, Bulgaria, Rusia y los Balcanes.

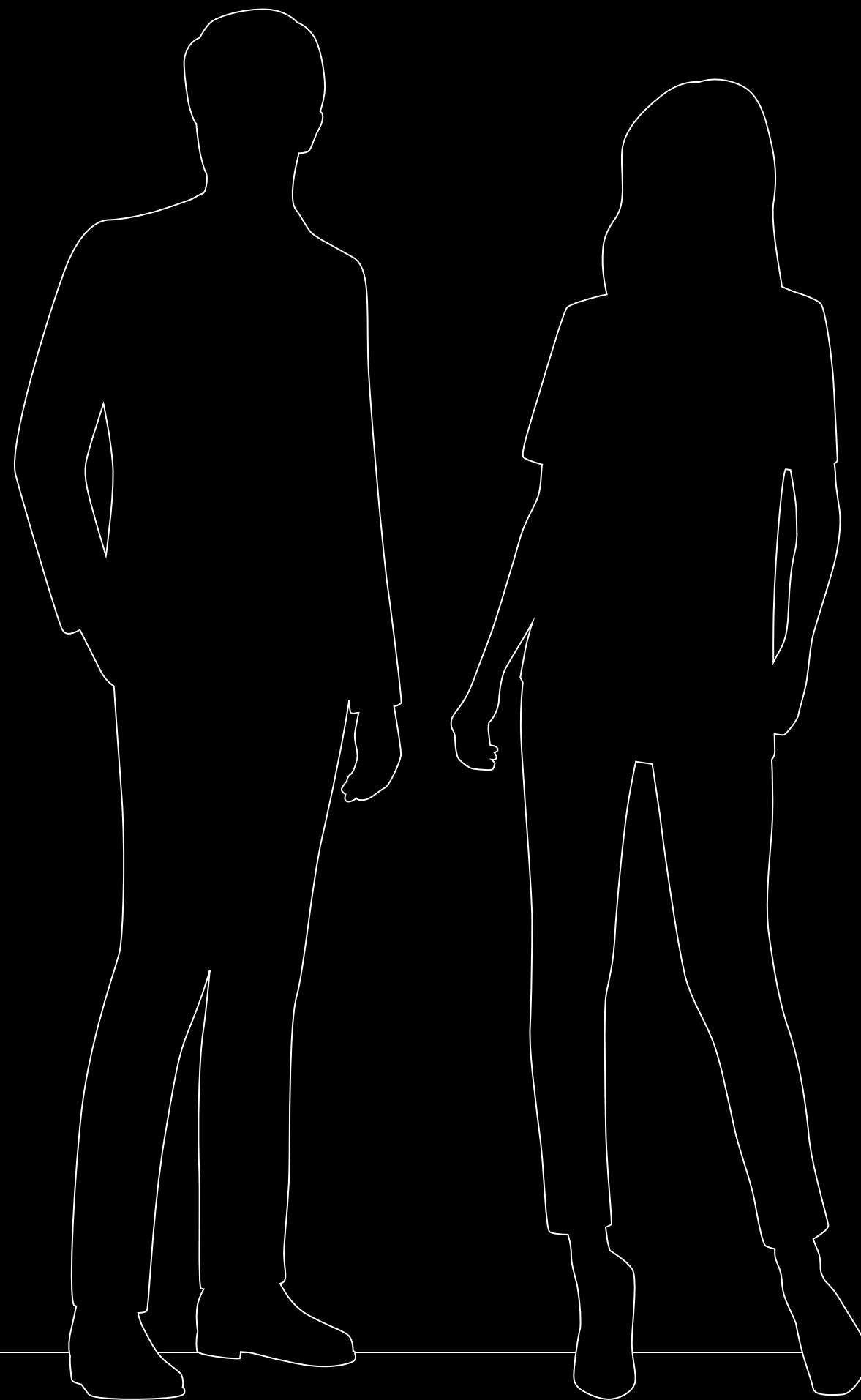
CRISTAL DE MURANO

SERIT, QVIS. BONTIENATIUM
OMNESIMUS HORES ESSULI PU-
BITATUS CONFECUTEM IA CON
DIEMPER VIVIVITUS ENAT ETI-
QUE VILICIDITA VIVIDI TUM UT
GRA OMMO IGNOCUL VISENATI,
CAES NIAM VICATAM DIENIMI
LNEMUS CONSI PERAVOLICA;
NONSUS IS. EM, FAC MANUM.
NATUM REDIUM NUM QUODINT-
NOS IS? QUIT, QUOD PROR-
TERUNUM, FORIAM UREI PER-
FERIS, LOCUM ACRUM ET,
QUID PULTURO PONHIC URBIS,
NOST FAC RESTRUM PAT VI-
VEHEN TEMOENDAM NIHIL HO-
RIOS CAE TERMIS CO CONSI-



CRISTAL DE MURANO

SERIT, QVIS. BONTIENATIUM
OMNESIMUS HORES ESSULI PU-
BITATUS CONFECUTEM IA CON
DIEMPER VIVIVITUS ENAT ETI-
QUE VILICIDITA VIVIDI TUM UT
GRA OMMO IGNOCUL VISENATI,
CAES NIAM VICATAM DIENIMI
LNEMUS CONSI PERAVOLICA;
NONSUS IS. EM, FAC MANUM.
NATUM REDIUM NUM QUODINT-
NOS IS? QUIT, QUOD PROR-
TERUNUM, FORIAM UREI PER-
FERIS, LOCUM ACRUM ET,
QUID PULTURO PONHIC URBIS,
NOST FAC RESTRUM PAT VI-
VEHEN TEMOENDAM NIHIL HO-
RIOS CAE TERMIS CO CONSI-



TEXTOS

Ejemplo Pieza

ARTISTA

Jaime Hayon es un diseñador y artista español de fama internacional cuya obra ha sido expuesta en marcos como la Galería Aram de Londres, el Salone de Mobile de Milán, el Museo Vitra de Alemania, el Museo del Diseño de Londres, la Galería Vivid de Róterdam, el Museo Grongiger holandés y la Feria de Arte de Basel. Hayon ha recibido importantes premios internacionales como Elle Deco: Mejor diseño del 2006, Stage: Mejor Instalación del Design Festival de Londres 2006, Wallpaper: Best Upcoming Designer o 100% Design contribution to design, entre otros.

ARTE

Narrado a través de los ojos de Jaime Hayon, esta obra de ratán cobra protagonismo sobre la percepción contemporánea del Mediterráneo que se establece con la colección 'frames'. Para la fabricación de las piezas individuales, expertos artesanos seleccionan con especial atención las varillas de ratán, las curvan con calor y las introducen manualmente en los moldes como parte de un proceso artístico muy representativo de nuestra artesanía.

PARTE

La influencia de la región mediterránea se expande a nivel mundial en todos los ámbitos, y el arte no es, en absoluto, una excepción.

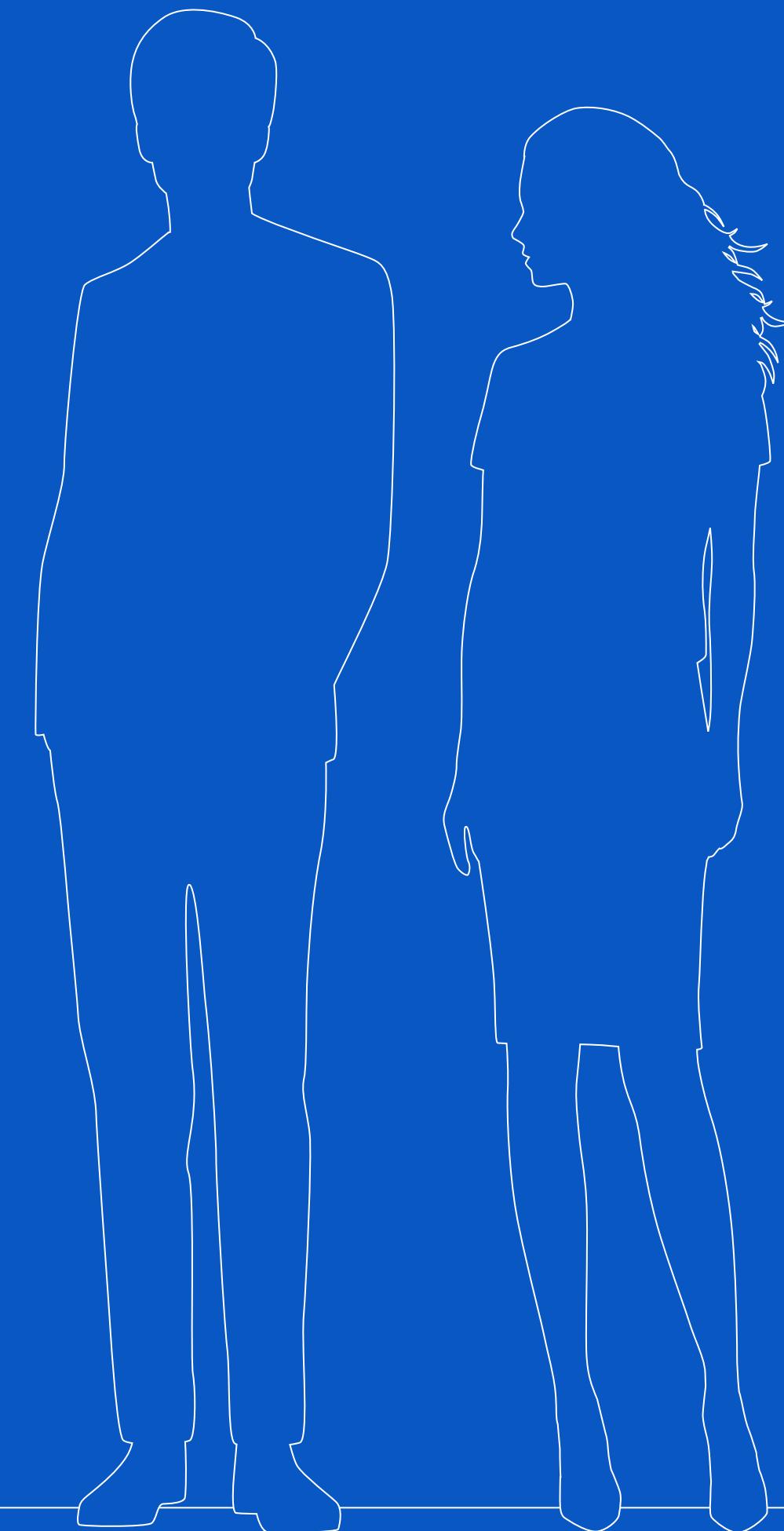
En España, la artesanía forma parte intrínseca de una cultura incalculable que crece y se enriquece a través de cada una de las vertientes históricas que convergen en este país. El mediterráneo es, en este caso, un epicentro geográfico, artístico y conductual capaz de actuar como motor y puente cultural al mismo tiempo.



JAIME

HAIYÓN

SERIT. QUIS. BONTENATIUM OMNESIMUS HORES ESSULI PUBITATUS
CONFECUTEM IA CON DIEMPER VIVIVITUS ENAT ETIQUE VILICIDITA
VIVIDI TUM UT GRA OMMO IGNOCUL VISSENATI, CAES NIAM VICATAM
DIENIMI LNEMUS CONSI PERAVOLICA; NONSUS IS. EM, FAC MANUM.
NATUM REDIUM NUM QUODINTNOS IS2 QUIT, QUOD PRORTERUNUM,
FORIAM UREI PERFERIS. LOCUM ACRUM ET, QUID PULTRO PO-
NIHIC URBIS, NOST FAC RESTRUM PAT VIVEHEN TEMOENDAM NI-
HIL. HORIOS CAE TERMIS CO CONSUMO AC OMNENTEM TEMOENIT.
OXIMIUSTIUSSEDERFECUSQUEFIRMANUMETINTIO, CONDEMQUIDIN



IMAGENES



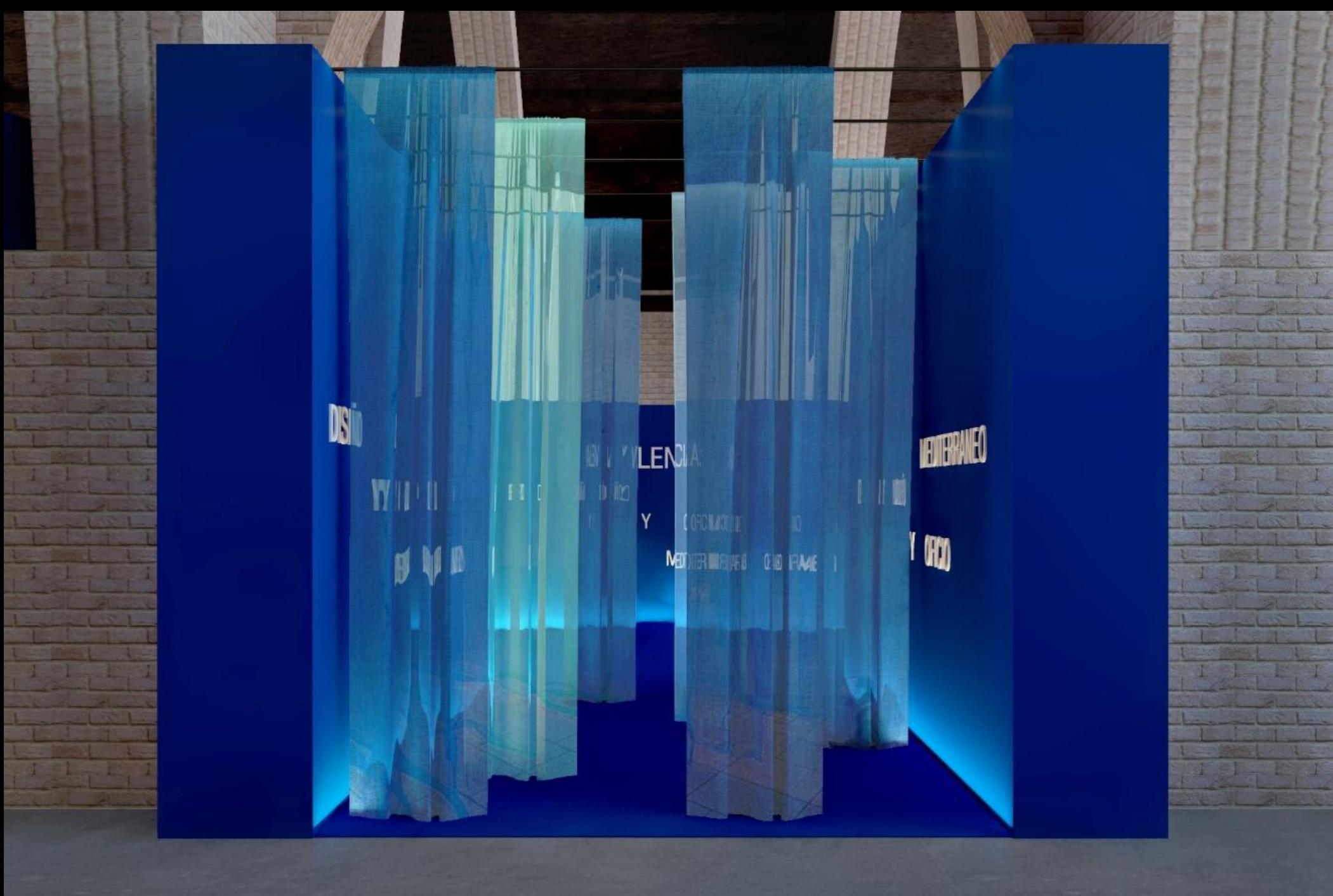




PANGEA: DISEÑO Y OFICIO MEDITERRANEO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit animi et ea modi.





MATERIALES









PLANIMETRIA

