

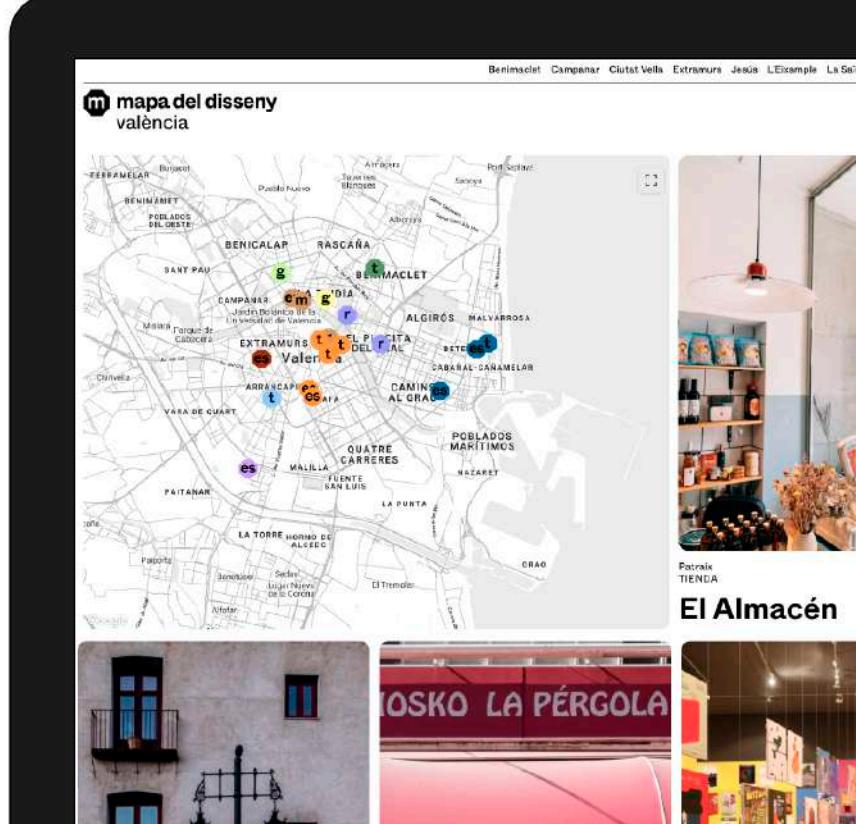
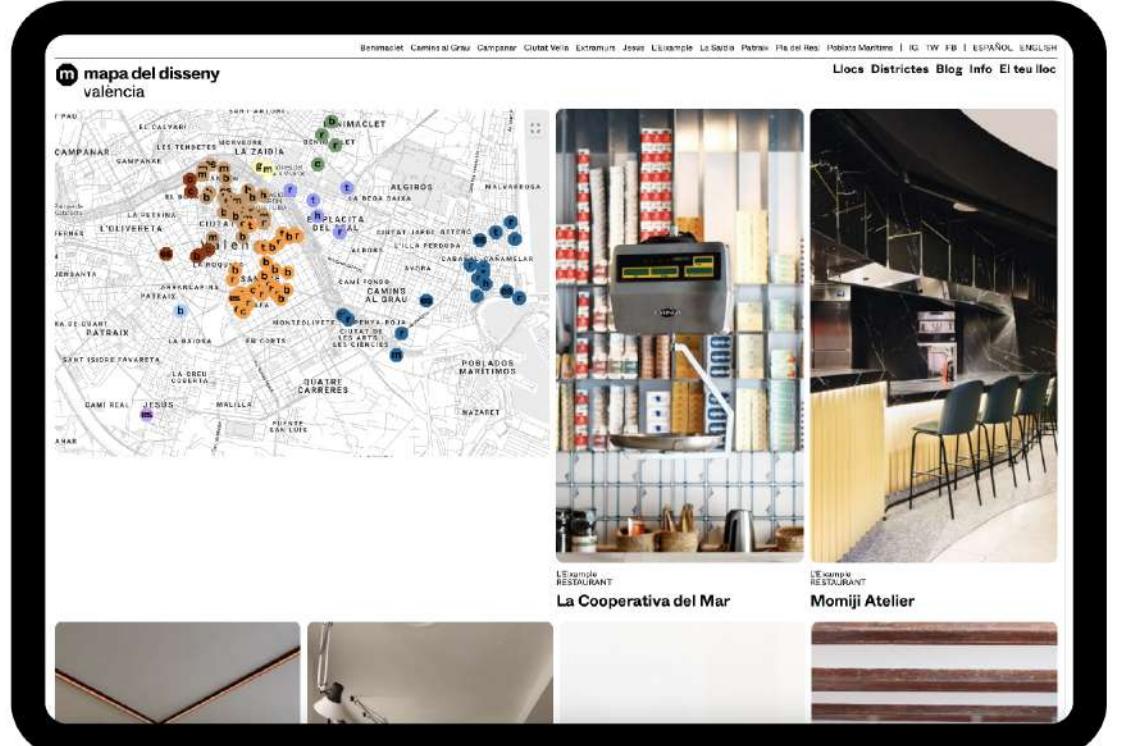
PROYECTOS TEMÁTICOS

MAPA DEL DISSENY/ MAPA DEL DISEÑO
ADN CERÁMICO
TIPOS QUE IMPORTAN
PARADÍS
PID PROGRAMA DE INNOVACIÓN A TRAVÉS DEL DISEÑO
VLC ADAPT

MAPA DEL DISEÑO

Mapa del Diseño es la plataforma colectiva que localiza los principales puntos calientes del diseño en la ciudad. Una cartografía en vivo de Valencia a través de sus galerías, restaurantes, museos, cafés, hoteles, tiendas y espacios creativos. La plataforma digital definitiva en la que tu marca puede ser visible, adherirse al intangible del diseño y la creatividad con múltiples opciones de customización.

[Pincha aquí](#) para más información y opciones de visibilidad



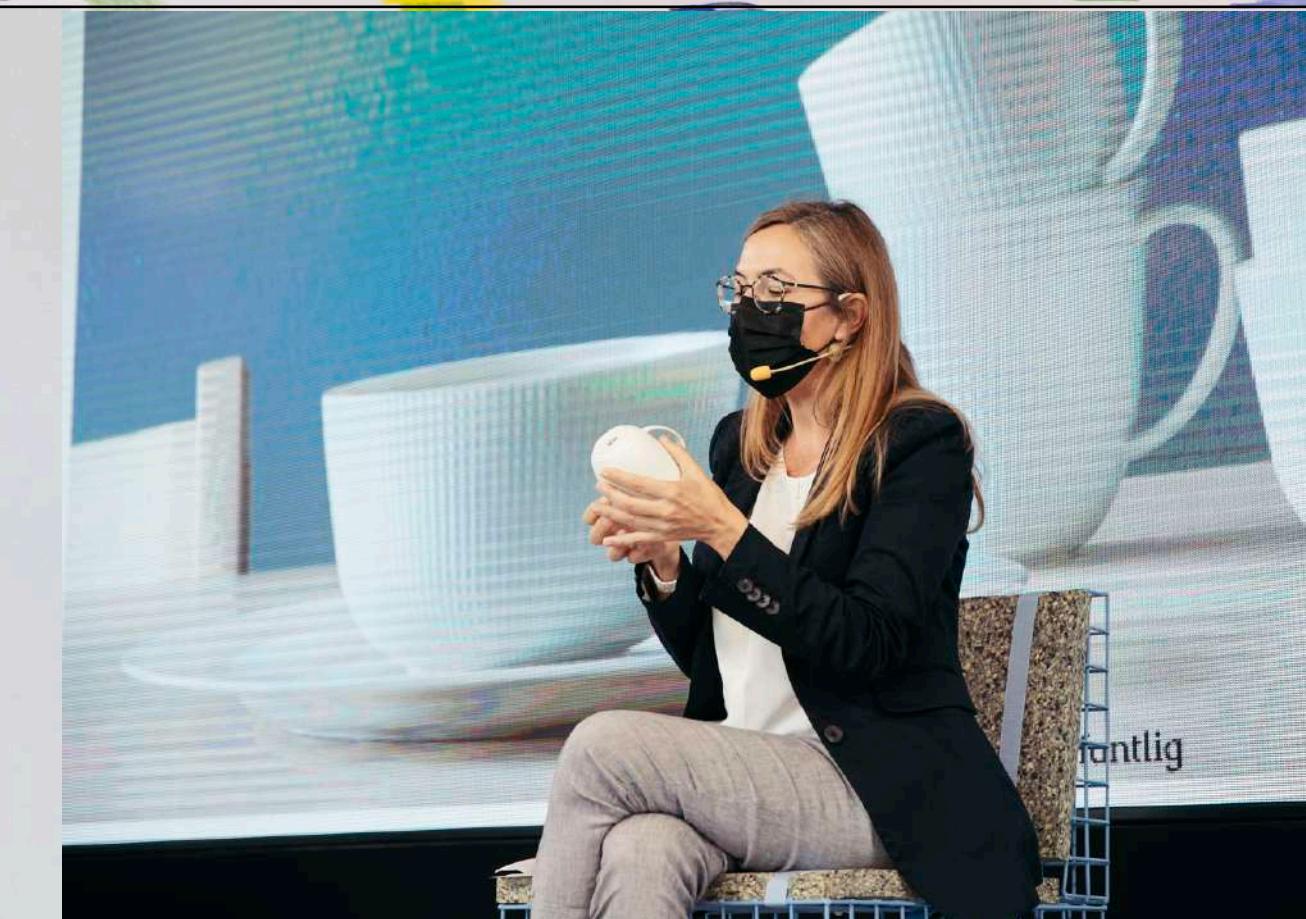
De igual modo, **Mapa del diseño** dispondrá de un formato impreso y de distribución gratuita durante la Capitalidad Mundial del Diseño de Valencia, en la que será una de las guías de consulta de referencia para los visitantes de la ciudad.

[Pincha aquí](#) para más información y opciones de visibilidad

ADN CERÁMICO

Un proyecto de Valencia Capital Mundial del Diseño 2022 que pone en valor la artesanía tradicional y contemporánea, a sus ceramistas y a la creatividad y diseño sobre la que ellos trabajan. Un proyecto que aúna tradición, precisión, artesanía, diseño, innovación y creatividad sustentadas en base a las relaciones personales que integran y vertebran el territorio.

Ahora dispones de toda una serie de posibilidades de adherirte a este proyecto mediante el patrocinio de algunos de sus contenidos audiovisuales, que te detallamos en la página siguiente.

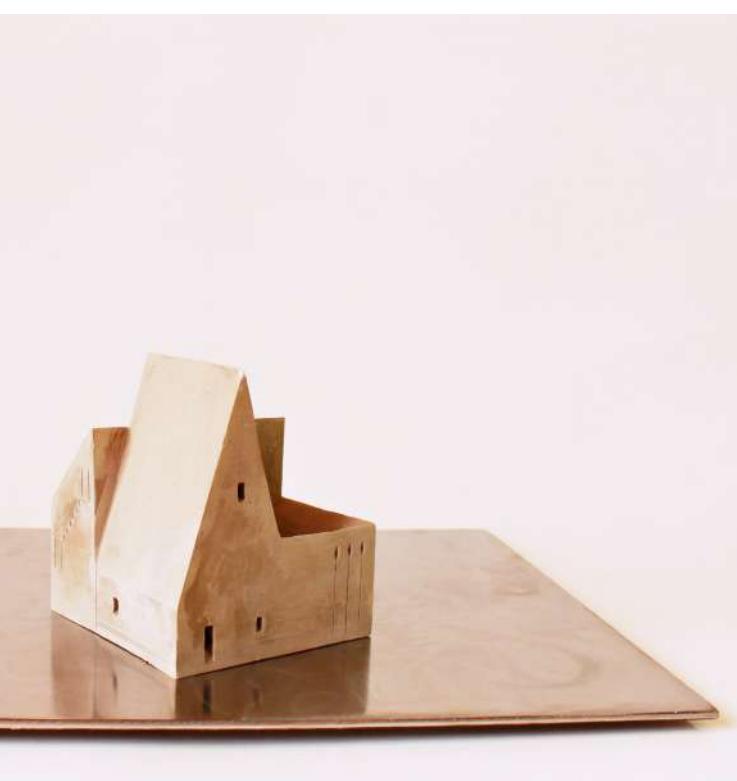


ADN CERÁMICO

"El ADN Cerámico de _" son una serie de audiovisuales de 3 minutos de duración. En cada episodio entramos en la vida y el taller de un ceramista destacado, descubriendo su talento y pasión por la cerámica: su trabajo y su obra, pero también sus errores, tensiones, problemas y cómo logran superarlos.

Partiendo de una selección del ceramista protagonista, se puede trabajar en un contexto temático acorde con los valores que quiera comunicar la entidad patrocinadora: pertenencia al territorio, ámbito Mediterráneo, vocación industrial, identidad y patrimonio, precisión...

[Pincha aquí](#) para más información y visualización de algunos episodios ya emitidos



¿Qué contrapartidas ofrecemos?

- Nota de Prensa al lanzamiento de la píldora
- Cada píldora audiovisual estará firmada por la entidad patrocinadora, junto a ADN Cerámico y World Design Capital Valencia 2022.
- Branded content en medios colaboradores al lanzamiento de la píldora
- Nombre y logotipo en los créditos de la pieza y teasers
- Difusión en las Redes Sociales de ADN Cerámico y World Design Capital Valencia 2022.
- Publicación de noticia web en el Blog de ADN Cerámico y World Design Capital Valencia 2022

TIPOS QUE IMPORTAN

TiposQueImportan es un laboratorio de investigación y catalogación del archivo tipográfico valenciano creado con el objetivo de difundir su patrimonio gráfico y reforzar la identidad de la ciudad; contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de las personas mediante el diseño

La intención principal de este proyecto es mostrar y dar a conocer un paisaje visual olvidado y en muchos casos desaparecido, dándole reconocimiento a la importancia de la historia local, especialmente la importancia de la ciudad gráfica de València como ciudad moderna y cosmopolita. Siempre con un objetivo global: salvaguardar y proteger toda la rotulación comercial de nuestras calles como patrimonio gráfico. Mediante un registro, documentación y divulgación del mismo.

Ahora dispones de la posibilidad de estar visible por toda la ciudad con este proyecto mediante tu presencia en una ruta de avistamientos arquitectónicos y tipográficos en base a una aplicación de realidad aumentada para toda la ciudadanía, así como de formar parte de las jornadas creativas y talleres asociados al proyecto.

[Pincha aquí](#) para más información y opciones de visibilidad



PARADÍS

Paradís es el festival de València Capital Mundial del Diseño, un encuentro que propone conferencias exprés y debate en abierto sobre creatividad. Ideado con la premisa de que el paraíso de las diseñadoras y los diseñadores debe ser un sitio divertido, lleno de creatividad, de amistad y de humor, Paradís tiene lugar durante varias fechas a lo largo de la capitalidad.

Entre algunos/as de los/as ponentes de ediciones pasadas se incluye a algunos de los mejores perfiles de la creatividad “Made in Spain”:

Mayúscula (Rocío Martinavarro), Pepe Gimeno, Ruiz + Company (David Ruiz), Eduardo del Fraile, Dídac Ballester, Masquespacio (Ana Hernández), Ana Criado, Gràffica (Ana Gea), Nuria Vila, Teta & Teta, Javier Jaén, Óscar Guayabero, Ingrid Picanyol, Inma Bermúdez, Fernando Beltrán, Wences Sanz-Alonso o Lina Vila.

Ahora dispones de la posibilidad de estar presente, ser visible y tomar parte activa de cualquier edición de Paradís, con un proyecto llave en mano, sólo para ti, vinculando en exclusiva tu marca y proyecto a un espacio y evento de creatividad, talento, joven, fresco, dinámico e inspiracional.

[Consúltanos](#) y te daremos más información a este respecto.



(Def.) Lugar donde viven las almas creativas y gozan de felicidad plena

Paradís

PID PROGRAMA DE INNOVACIÓN A TRAVÉS DEL DISEÑO

El PID es un programa dirigido a empresas que quieran activar la innovación a través de metodologías conscientes en la toma de decisiones, la inclusión de clientes en sus procesos de mejora e innovación, la utilización de los proyectos como forma de trabajo y la innovación a través del diseño en el día a día.

[Pincha aquí](#) para más información



VLC ADAPT

Proponemos, junto con Green Building Council España (GBCe) y el World Green Building Council crear una estructura que nazca desde La Capital de Diseño para ofrecer a la sociedad un “think tank” internacional sobre la transformación de la ciudad con mirada a 2050.

Una entidad establecida en Valencia con el fin de facilitar el debate, la investigación y el diseño de propuestas, estableciendo acuerdos internacionales con entidades y empresas reconocidas para acelerar los procesos de transformación.

El siglo XXI ha empezado en enero 2020. Una pandemia transnacional resultado de una Evolución Global Climática, es la primera externalización uniforme de un cambio en el modelo geo-ecológico. El sistema biológico ha utilizado la infraestructura humana para imponer sus reglas. Las ciudades necesitan un nuevo modelo basado en la resiliencia al cambio continuo.

VLC Adapt te va a permitir formar parte de un proyecto en el que tu empresa, tus capacidades y tus tecnologías podrán estar al servicio de las nuevas maneras de entender la ciudad, el urbanismo, el espacio vital y el desarrollo humano, y divulgar sus resultados como parte del proyecto de World Design Capital Valencia 2022.

[Pincha aquí para más información](#)

